

Corso di laurea: EDITORIA, CULTURE DELLA COMUNICAZIONE E DELLA MODA (Classe LM-92) - magistrale

Curriculum: MODA - insegnamenti complementari

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 1 marzo 2021 - venerdì 4 giugno 2021

Periodo didattico: Secondo Semestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: 16_05_2020 2° semestre

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
08:30-09:30					
09:30-10:30					* Laboratorio: Il diritto d'autore <i>IVAN CECCHINI</i> Aula Zeta
10:30-11:30					* Laboratorio: Il diritto d'autore <i>IVAN CECCHINI</i> Aula Zeta
11:30-12:30					
12:30-13:30					
13:30-14:30		* Laboratorio: Strategia economico-finanziaria delle imprese editoriali <i>ANNA MARIA ALLIEVI</i> Aula 435			
14:30-15:30		* Laboratorio: Strategia economico-finanziaria delle imprese editoriali <i>ANNA MARIA ALLIEVI</i> Aula 435			
15:30-16:30					

16:30-17:30					
17:30-18:30					* Laboratorio: Il cinema delle due guerre mondiali <i>EMANUELA SCARPELLINI</i> Aula Zeta
18:30-19:30					* Laboratorio: Il cinema delle due guerre mondiali <i>EMANUELA SCARPELLINI</i> Aula Zeta

DETTAGLI (*):

- Laboratorio: Strategia economico-finanziaria delle imprese editoriali [ANNA MARIA ALLIEVI]
 - giorno di inizio delle lezioni **martedì 9 marzo 2021** e giorno di fine delle lezioni **martedì 18 maggio 2021**
- Laboratorio: Il diritto d'autore [IVAN CECCHINI]
 - giorno di fine delle lezioni **venerdì 21 maggio 2021**
- Laboratorio: Il cinema delle due guerre mondiali [EMANUELA SCARPELLINI]
 - giorno di fine delle lezioni **venerdì 21 maggio 2021**