

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** COMUNICAZIONE E MARKETING - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2021/2022

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	
09:30-10:30			<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	
10:30-11:30			<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	
11:30-12:30			<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** CORPORATE COMMUNICATION - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2021/2022

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 23	<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1	<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1	
09:30-10:30			<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 23	<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1	<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1	
10:30-11:30			<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella</i> Aula 2 - Informatica	<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella</i> Aula 20	<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella</i> Aula 3	
11:30-12:30			<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella</i> Aula 2 - Informatica	<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella</i> Aula 20	<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella</i> Aula 3	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** DATA ANALYTICS FOR POLITICS,SOCIETY AND COMPLEX ORGANIZATIONS - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2021/2022

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30				* Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini</i> Aula E	* Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini</i> Aula E	
11:30-12:30				* Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini</i> Aula E	* Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini</i> Aula E	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						

17:30-18:30						
18:30-19:30						

**DETTAGLI (\*):**

- Big data analytics Ediz: Unica [Luigi Curini]
  - Nei giorni 25 e 26 novembre 2021 la lezione si terrà dalle 11 alle 13

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** DIGITAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2021/2022

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 26	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 26	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 24	
09:30-10:30			<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 26	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 26	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 24	
10:30-11:30			<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Aula 24	<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Aula 26	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 24	
11:30-12:30			<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Aula 24	<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Aula 26	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 24	
12:30-13:30					<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Aula 24	
13:30-14:30					<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Aula 24	

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						