

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: COMUNICAZIONE E MARKETING - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
09:30-10:30			Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
10:30-11:30			Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 22			Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
11:30-12:30			Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 22			
12:30-13:30			Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 2 - Informatica	Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 3	Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 3	
			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	

13:30-14:30			Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi /</i> <i>Francesco Molteni</i> Aula 2 - Informatica	Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi /</i> <i>Francesco Molteni</i> Aula 3	Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi /</i> <i>Francesco Molteni</i> Aula 3	
			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
14:30-15:30	Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3		Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24	Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24	Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 <hr/> Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
15:30-16:30	Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3		Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24	Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24	Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 <hr/> Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
16:30-17:30	Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3			Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
17:30-18:30				Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22		
18:30-19:30				Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22		

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: CORPORATE COMMUNICATION - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
09:30-10:30			Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
10:30-11:30				Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27		Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
11:30-12:30				Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27		
12:30-13:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
13:30-14:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	

14:30-15:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
15:30-16:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
16:30-17:30			Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 4	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica <hr/> Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 20	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20 <hr/> Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 3	
17:30-18:30			Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 4	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica <hr/> Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 20	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 3	
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DATA ANALYTICS FOR POLITICS,SOCIETY AND COMPLEX ORGANIZATIONS - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
13:30-14:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
14:30-15:30					Data analysis Ediz: Unica <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	
15:30-16:30					Data analysis Ediz: Unica <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	

16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DIGITAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
09:30-10:30						Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
10:30-11:30				Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27		Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
11:30-12:30				Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27		
12:30-13:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
13:30-14:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
14:30-15:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	

15:30-16:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
16:30-17:30			Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 4	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 20 Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 3 Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
17:30-18:30			Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 4	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 20 Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 3	
18:30-19:30						