

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: COMUNICAZIONE E MARKETING - insegnamenti complementari

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Laboratorio: Metodi e strumenti per l'analisi e la presentazione degli open data Ediz: Unica <i>Rossella Bozzon</i> Aula 2 - Informatica			
09:30-10:30			Laboratorio: Metodi e strumenti per l'analisi e la presentazione degli open data Ediz: Unica <i>Rossella Bozzon</i> Aula 2 - Informatica			
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30					Lab: Introduction to R Ediz: Unica <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	

15:30-16:30					Lab: Introduction to R Ediz: Unica <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: CORPORATE COMMUNICATION - insegnamenti complementari

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30					Lab: Introduction to R Ediz: Unica <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	
15:30-16:30					Lab: Introduction to R Ediz: Unica <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	
16:30-17:30						

17:30-18:30						
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DIGITAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION - insegnamenti complementari

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30					Lab: Introduction to R Ediz: Unica <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	
15:30-16:30					Lab: Introduction to R Ediz: Unica <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	
16:30-17:30						

17:30-18:30						
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: COMUNICAZIONE E MARKETING - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
09:30-10:30			Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
10:30-11:30			Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 22			Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
11:30-12:30			Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 22			
12:30-13:30			Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 2 - Informatica	Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 3	Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 3	
			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	

13:30-14:30			Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi /</i> <i>Francesco Molteni</i> Aula 2 - Informatica	Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi /</i> <i>Francesco Molteni</i> Aula 3	Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi /</i> <i>Francesco Molteni</i> Aula 3	
			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
14:30-15:30	Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3		Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24	Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24	Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 <hr/> Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
15:30-16:30	Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3		Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24	Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24	Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 <hr/> Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
16:30-17:30	Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3			Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
17:30-18:30				Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22		
18:30-19:30				Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22		

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: CORPORATE COMMUNICATION - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
09:30-10:30			Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
10:30-11:30				Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27		Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
11:30-12:30				Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27		
12:30-13:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
13:30-14:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	

14:30-15:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
15:30-16:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
16:30-17:30			Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 4	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica <hr/> Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 20	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20 <hr/> Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 3	
17:30-18:30			Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 4	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica <hr/> Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 20	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 3	
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DATA ANALYTICS FOR POLITICS,SOCIETY AND COMPLEX ORGANIZATIONS - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
13:30-14:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
14:30-15:30					Data analysis Ediz: Unica <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	
15:30-16:30					Data analysis Ediz: Unica <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	

16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DIGITAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
09:30-10:30						Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
10:30-11:30				Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27		Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
11:30-12:30				Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27		
12:30-13:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
13:30-14:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
14:30-15:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	

15:30-16:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
16:30-17:30			Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 4	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 20 Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 3 Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
17:30-18:30			Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 4	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 20 Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 3	
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: COMUNICAZIONE E MARKETING - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	
09:30-10:30			Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	
10:30-11:30			Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	
11:30-12:30			Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: CORPORATE COMMUNICATION - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 23	Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1	Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1	
09:30-10:30			Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 23	Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1	Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1	
10:30-11:30			Advertising Communication Ediz: Unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 2 - Informatica	Advertising Communication Ediz: Unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 20	Advertising Communication Ediz: Unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 3	
11:30-12:30			Advertising Communication Ediz: Unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 2 - Informatica	Advertising Communication Ediz: Unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 20	Advertising Communication Ediz: Unica <i>Carlo Nardella</i> Aula 3	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DATA ANALYTICS FOR POLITICS,SOCIETY AND COMPLEX ORGANIZATIONS - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30				* Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini</i> Aula E	* Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini</i> Aula E	
11:30-12:30				* Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini</i> Aula E	* Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini</i> Aula E	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						

17:30-18:30						
18:30-19:30						

DETTAGLI (*):

- Big data analytics Ediz: Unica [Luigi Curini]
 - Nei giorni 25 e 26 novembre 2021 la lezione si terrà dalle 11 alle 13

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DIGITAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 26	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 26	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 24	
09:30-10:30			Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 26	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 26	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 24	
10:30-11:30			Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Aula 24	Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Aula 26	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 24	
11:30-12:30			Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Aula 24	Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Aula 26	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 24	
12:30-13:30					Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Aula 24	
13:30-14:30					Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Aula 24	

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						