

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** COMUNICAZIONE E MARKETING - insegnamenti complementari

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2021/2022

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Laboratorio: Metodi e strumenti per l'analisi e la presentazione degli open data Ediz: Unica</b> <i>Rossella Bozzon</i> Aula 2 - Informatica			
09:30-10:30			<b>Laboratorio: Metodi e strumenti per l'analisi e la presentazione degli open data Ediz: Unica</b> <i>Rossella Bozzon</i> Aula 2 - Informatica			
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30					<b>Lab: Introduction to R Ediz: Unica</b> <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	

15:30-16:30					<b>Lab: Introduction to R</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** CORPORATE COMMUNICATION - insegnamenti complementari

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2021/2022

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30					<b>Lab: Introduction to R</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	
15:30-16:30					<b>Lab: Introduction to R</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	
16:30-17:30						

17:30-18:30						
18:30-19:30						

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** DIGITAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION - insegnamenti complementari

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2021/2022

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30					<b>Lab: Introduction to R</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	
15:30-16:30					<b>Lab: Introduction to R</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	
16:30-17:30						

17:30-18:30						
18:30-19:30						

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** COMUNICAZIONE E MARKETING - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2021/2022

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	<b>Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	<b>Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
09:30-10:30			<b>Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	<b>Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	<b>Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
10:30-11:30			<b>Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 22			<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
11:30-12:30			<b>Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 22			
12:30-13:30			<b>Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 2 - Informatica	<b>Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 3	<b>Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 3	
			<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	

13:30-14:30			<b>Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi /</i> <i>Francesco Molteni</i> Aula 2 - Informatica	<b>Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi /</i> <i>Francesco Molteni</i> Aula 3	<b>Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi /</i> <i>Francesco Molteni</i> Aula 3	
			<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
14:30-15:30	<b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3		<b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24	<b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24	<b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 <hr/> <b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
15:30-16:30	<b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3		<b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24	<b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24	<b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 <hr/> <b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
16:30-17:30	<b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3			<b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
17:30-18:30				<b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22		
18:30-19:30				<b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22		



**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** CORPORATE COMMUNICATION - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2021/2022

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Economics of communication Ediz: Unica</b> <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	<b>Economics of communication Ediz: Unica</b> <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	<b>Economics of communication Ediz: Unica</b> <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
09:30-10:30			<b>Economics of communication Ediz: Unica</b> <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	<b>Economics of communication Ediz: Unica</b> <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	<b>Economics of communication Ediz: Unica</b> <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Aula 3	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
10:30-11:30				<b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27		<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
11:30-12:30				<b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27		
12:30-13:30			<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
13:30-14:30			<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	

14:30-15:30			<b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3	<b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
15:30-16:30			<b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3	<b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
16:30-17:30			<b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 4	<b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica <hr/> <b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 20	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20 <hr/> <b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 3	
17:30-18:30			<b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 4	<b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica <hr/> <b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 20	<b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 3	
18:30-19:30						

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** DATA ANALYTICS FOR POLITICS,SOCIETY AND COMPLEX ORGANIZATIONS - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2021/2022

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30			<b>Behavioural Sociology</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
13:30-14:30			<b>Behavioural Sociology</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
14:30-15:30					<b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	
15:30-16:30					<b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	

16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** DIGITAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2021/2022

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
09:30-10:30						<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
10:30-11:30				<b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27		<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
11:30-12:30				<b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27		
12:30-13:30			<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
13:30-14:30			<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
14:30-15:30			<b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3	<b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	

15:30-16:30			<b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3	<b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
16:30-17:30			<b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 4	<b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 20 <b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	<b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 3 <b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
17:30-18:30			<b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 4	<b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 20 <b>Data analysis Ediz: Unica</b> <i>Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 2 - Informatica	<b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi / Vincenzo Luise</i> Aula 3	
18:30-19:30						

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** COMUNICAZIONE E MARKETING - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2021/2022

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	
09:30-10:30			<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13	
10:30-11:30			<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	
11:30-12:30			<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						



**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** CORPORATE COMMUNICATION - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2021/2022

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 23	<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1	<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1	
09:30-10:30			<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 23	<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1	<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1	
10:30-11:30			<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella</i> Aula 2 - Informatica	<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella</i> Aula 20	<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella</i> Aula 3	
11:30-12:30			<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella</i> Aula 2 - Informatica	<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella</i> Aula 20	<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella</i> Aula 3	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** DATA ANALYTICS FOR POLITICS,SOCIETY AND COMPLEX ORGANIZATIONS - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2021/2022

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30				* Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini</i> Aula E	* Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini</i> Aula E	
11:30-12:30				* Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini</i> Aula E	* Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini</i> Aula E	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						

17:30-18:30						
18:30-19:30						

**DETTAGLI (\*):**

- Big data analytics Ediz: Unica [Luigi Curini]
  - Nei giorni 25 e 26 novembre 2021 la lezione si terrà dalle 11 alle 13

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** DIGITAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2021/2022

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 26	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 26	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 24	
09:30-10:30			<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 26	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 26	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 24	
10:30-11:30			<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Aula 24	<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Aula 26	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 24	
11:30-12:30			<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Aula 24	<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Aula 26	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 24	
12:30-13:30					<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Aula 24	
13:30-14:30					<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Aula 24	

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						