

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DIGITAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 26	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 26	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 24	
09:30-10:30			Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 26	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 26	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 24	
10:30-11:30			Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Aula 24	Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Aula 26	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 24	
11:30-12:30			Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Aula 24	Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Aula 26	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Guido Anselmi / Alessandro Provetti</i> Aula 24	
12:30-13:30					Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Aula 24	
13:30-14:30					Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Aula 24	

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						