

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DATA ANALYTICS FOR POLITICS,SOCIETY AND COMPLEX ORGANIZATIONS - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30				* Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini</i> Aula E	* Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini</i> Aula E	
11:30-12:30				* Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini</i> Aula E	* Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini</i> Aula E	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						

17:30-18:30						
18:30-19:30						

DETTAGLI (*):

- Big data analytics Ediz: Unica [Luigi Curini]
 - Nei giorni 25 e 26 novembre 2021 la lezione si terrà dalle 11 alle 13