

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** COMUNICAZIONE E MARKETING - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2021/2022

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	<b>Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	<b>Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
09:30-10:30			<b>Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	<b>Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	<b>Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
10:30-11:30			<b>Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 22			<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 2 - Informatica
11:30-12:30			<b>Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 22			
12:30-13:30			<b>Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 2 - Informatica	<b>Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 3	<b>Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 3	
			<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	

13:30-14:30			<b>Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 2 - Informatica	<b>Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 3	<b>Analisi dei dati Ediz: Unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 3	
			<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	<b>Behavioural Sociology Ediz: Unica</b> <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23	
14:30-15:30	<b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3		<b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24	<b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24	<b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 <b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
15:30-16:30	<b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3		<b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24	<b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24	<b>Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 <b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
16:30-17:30	<b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3			<b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22	<b>Web communication Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti</i> Aula 20	
17:30-18:30				<b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22		
18:30-19:30				<b>Comunicazione crossmediale Ediz: Unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22		