

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DIGITAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION - insegnamenti complementari

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

Periodo didattico: Primo Trimestre 2021/2022

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30					Lab: Introduction to R Ediz: Unica <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	
15:30-16:30					Lab: Introduction to R Ediz: Unica <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	
16:30-17:30						

17:30-18:30						
18:30-19:30						