

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** COMUNICAZIONE E MARKETING - insegnamenti complementari

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 20 settembre 2021 - sabato 4 dicembre 2021

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2021/2022

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2021-22

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Laboratorio: Metodi e strumenti per l'analisi e la presentazione degli open data Ediz: Unica</b> <i>Rossella Bozzon</i> Aula 2 - Informatica			
09:30-10:30			<b>Laboratorio: Metodi e strumenti per l'analisi e la presentazione degli open data Ediz: Unica</b> <i>Rossella Bozzon</i> Aula 2 - Informatica			
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30					<b>Lab: Introduction to R Ediz: Unica</b> <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	

15:30-16:30					<b>Lab: Introduction to R</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica	
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						