

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** COMUNICAZIONE E MARKETING - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 12 aprile 2021 - sabato 26 giugno 2021

**Periodo didattico:** Terzo Trimestre 2020/2021

**Orario delle lezioni visualizzato:** 19\_05\_2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
09:30-10:30						
10:30-11:30	<b>Publicità e comunicazione integrata Ediz: Unica</b> <i>Susanna Revoltella</i> Aula 10	<b>Informazione, diritti e mercati digitali Ediz: Unica</b> <i>Lucia Musselli / Allegra Canepa</i> Aula 10				
11:30-12:30	<b>Publicità e comunicazione integrata Ediz: Unica</b> <i>Susanna Revoltella</i> Aula 10	<b>Informazione, diritti e mercati digitali Ediz: Unica</b> <i>Lucia Musselli / Allegra Canepa</i> Aula 10			<b>Informazione, diritti e mercati digitali Ediz: Unica</b> <i>Lucia Musselli / Allegra Canepa</i> Didattica a distanza	
12:30-13:30	<b>Publicità e comunicazione integrata Ediz: Unica</b> <i>Susanna Revoltella</i> Aula 10	<b>Informazione, diritti e mercati digitali Ediz: Unica</b> <i>Lucia Musselli / Allegra Canepa</i> Aula 10			<b>Informazione, diritti e mercati digitali Ediz: Unica</b> <i>Lucia Musselli / Allegra Canepa</i> Didattica a distanza	
13:30-14:30						
14:30-15:30				<b>Informazione, diritti e mercati digitali Ediz: Unica</b> <i>Lucia Musselli / Allegra Canepa</i> Didattica a distanza		

15:30-16:30		<b>Pubblicità e comunicazione integrata Ediz: Unica</b> <i>Susanna Revoltella</i> Aula 1	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	
16:30-17:30		<b>Pubblicità e comunicazione integrata Ediz: Unica</b> <i>Susanna Revoltella</i> Aula 1	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	
17:30-18:30		<b>Pubblicità e comunicazione integrata Ediz: Unica</b> <i>Susanna Revoltella</i> Aula 1				
18:30-19:30						
19:30-20:30						

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** CORPORATE COMMUNICATION - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 12 aprile 2021 - sabato 26 giugno 2021

**Periodo didattico:** Terzo Trimestre 2020/2021

**Orario delle lezioni visualizzato:** 19\_05\_2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30	<b>Research Design Ediz: Unica</b> <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 1	<b>Research Design Ediz: Unica</b> <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 12	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	
16:30-17:30	<b>Research Design Ediz: Unica</b> <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 1	<b>Research Design Ediz: Unica</b> <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 12	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	

17:30-18:30	<b>Research Design Ediz: Unica</b> <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 1					
18:30-19:30	<b>Research Design Ediz: Unica</b> <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 1					
19:30-20:30						

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** DATA ANALYTICS FOR POLITICS,SOCIETY AND COMPLEX ORGANIZATIONS - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 12 aprile 2021 - sabato 26 giugno 2021

**Periodo didattico:** Terzo Trimestre 2020/2021

**Orario delle lezioni visualizzato:** 19\_05\_2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30	<b>Multivariate analysis for social scientists Ediz: Unica</b> <i>Fedra Negri / Federica Genovese</i> Didattica a distanza	<b>Multivariate analysis for social scientists Ediz: Unica</b> <i>Fedra Negri / Federica Genovese</i> Didattica a distanza	<b>Multivariate analysis for social scientists Ediz: Unica</b> <i>Fedra Negri / Federica Genovese</i> Didattica a distanza			
12:30-13:30	<b>Multivariate analysis for social scientists Ediz: Unica</b> <i>Fedra Negri / Federica Genovese</i> Didattica a distanza	<b>Multivariate analysis for social scientists Ediz: Unica</b> <i>Fedra Negri / Federica Genovese</i> Didattica a distanza	<b>Multivariate analysis for social scientists Ediz: Unica</b> <i>Fedra Negri / Federica Genovese</i> Didattica a distanza			
13:30-14:30		<b>Social and political attitudes Ediz: Unica</b> <i>Cristiano Vezzoni</i> Didattica a distanza	<b>Survey methods Ediz: Unica</b> <i>Paolo Natale</i> Didattica a distanza	<b>Survey methods Ediz: Unica</b> <i>Paolo Natale</i> Didattica a distanza	<b>Social and political attitudes Ediz: Unica</b> <i>Cristiano Vezzoni</i> Didattica a distanza	
14:30-15:30		<b>Social and political attitudes Ediz: Unica</b> <i>Cristiano Vezzoni</i> Didattica a distanza	<b>Survey methods Ediz: Unica</b> <i>Paolo Natale</i> Didattica a distanza	<b>Survey methods Ediz: Unica</b> <i>Paolo Natale</i> Didattica a distanza	<b>Social and political attitudes Ediz: Unica</b> <i>Cristiano Vezzoni</i> Didattica a distanza	

15:30-16:30			<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	
16:30-17:30			<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	
17:30-18:30						
18:30-19:30						
19:30-20:30						

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** DIGITAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 12 aprile 2021 - sabato 26 giugno 2021

**Periodo didattico:** Terzo Trimestre 2020/2021

**Orario delle lezioni visualizzato:** 19\_05\_2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30			<b>Survey methods Ediz: Unica</b> <i>Paolo Natale</i> Didattica a distanza	<b>Survey methods Ediz: Unica</b> <i>Paolo Natale</i> Didattica a distanza		
14:30-15:30			<b>Survey methods Ediz: Unica</b> <i>Paolo Natale</i> Didattica a distanza	<b>Survey methods Ediz: Unica</b> <i>Paolo Natale</i> Didattica a distanza		
15:30-16:30	<b>Research Design Ediz: Unica</b> <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 1	<b>Research Design Ediz: Unica</b> <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 12	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	
16:30-17:30	<b>Research Design Ediz: Unica</b> <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 1	<b>Research Design Ediz: Unica</b> <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 12	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	<b>Datafied Society Ediz: Unica</b> <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	

17:30-18:30	<b>Research Design Ediz: Unica</b> <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 1					
18:30-19:30	<b>Research Design Ediz: Unica</b> <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 1					
19:30-20:30						