

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: CORPORATE COMMUNICATION - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 12 aprile 2021 - sabato 26 giugno 2021

Periodo didattico: Terzo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: 19_05_2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30	Research Design Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 1	Research Design Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 12	Datafied Society Ediz: Unica <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	Datafied Society Ediz: Unica <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	Datafied Society Ediz: Unica <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	
16:30-17:30	Research Design Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 1	Research Design Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 12	Datafied Society Ediz: Unica <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	Datafied Society Ediz: Unica <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	Datafied Society Ediz: Unica <i>Lorenzo Mosca</i> Didattica a distanza	

17:30-18:30	Research Design Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 1					
18:30-19:30	Research Design Ediz: Unica <i>Antonio Maria Chiesi</i> Aula 1					
19:30-20:30						