

Corso di laurea: MANAGEMENT OF INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP (MIE) - Classe LM-77 - magistrale

Curriculum: DIGITAL INNOVATION - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: giovedì 7 gennaio 2021 - sabato 20 marzo 2021

Periodo didattico: Secondo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: 19_05_2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30				Strategies and Tools for Industry 4.0 Ediz: Unica <i>Paolo Zanzi</i> Didattica a distanza		Strategies and Tools for Industry 4.0 Ediz: Unica <i>Paolo Zanzi</i> Didattica a distanza
09:30-10:30				Strategies and Tools for Industry 4.0 Ediz: Unica <i>Paolo Zanzi</i> Didattica a distanza		Strategies and Tools for Industry 4.0 Ediz: Unica <i>Paolo Zanzi</i> Didattica a distanza
10:30-11:30	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamesa</i> Didattica a distanza	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamesa</i> Didattica a distanza	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamesa</i> Didattica a distanza			Strategies and Tools for Industry 4.0 Ediz: Unica <i>Paolo Zanzi</i> Didattica a distanza
11:30-12:30	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamesa</i> Didattica a distanza	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamesa</i> Didattica a distanza	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamesa</i> Didattica a distanza			Strategies and Tools for Industry 4.0 Ediz: Unica <i>Paolo Zanzi</i> Didattica a distanza
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						