

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** COMUNICAZIONE E MARKETING - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** giovedì 7 gennaio 2021 - sabato 20 marzo 2021

**Periodo didattico:** Secondo Trimestre 2020/2021

**Orario delle lezioni visualizzato:** 19\_05\_2020

|             | lunedì   | martedì  | mercoledì  | giovedì | venerdì | sabato |
|-------------|--|--|--|---------|---------|--------|
| 08:30-09:30 |  |  |  |         |         |        |
| 09:30-10:30 |  |  |  |         |         |        |
| 10:30-11:30 | <b>Neuromarketing Ediz:<br/>Unica</b><br><i>Laura Rita Iacovone /<br/>Glauco Orlandi</i><br>Didattica a distanza | <b>Neuromarketing Ediz:<br/>Unica</b><br><i>Laura Rita Iacovone /<br/>Glauco Orlandi</i><br>Didattica a distanza | <b>Neuromarketing Ediz:<br/>Unica</b><br><i>Laura Rita Iacovone /<br/>Glauco Orlandi</i><br>Didattica a distanza |         |         |        |
| 11:30-12:30 | <b>Neuromarketing Ediz:<br/>Unica</b><br><i>Laura Rita Iacovone /<br/>Glauco Orlandi</i><br>Didattica a distanza | <b>Neuromarketing Ediz:<br/>Unica</b><br><i>Laura Rita Iacovone /<br/>Glauco Orlandi</i><br>Didattica a distanza | <b>Neuromarketing Ediz:<br/>Unica</b><br><i>Laura Rita Iacovone /<br/>Glauco Orlandi</i><br>Didattica a distanza |         |         |        |
| 12:30-13:30 |  |  |  |         |         |        |
| 13:30-14:30 |  |  |  |         |         |        |
| 14:30-15:30 |  |  |  |         |         |        |
| 15:30-16:30 |  |  |  |         |         |        |

|             |  |  |  |  |  |  |
|-------------|--|--|--|--|--|--|
| 16:30-17:30 |  |  |  |  |  |  |
| 17:30-18:30 |  |  |  |  |  |  |
| 18:30-19:30 |  |  |  |  |  |  |

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** DATA ANALYTICS FOR POLITICS, SOCIETY AND COMPLEX ORGANIZATIONS - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** giovedì 7 gennaio 2021 - sabato 20 marzo 2021

**Periodo didattico:** Secondo Trimestre 2020/2021

**Orario delle lezioni visualizzato:** 19\_05\_2020

|             | lunedì | martedì | mercoledì   | giovedì   | venerdì   | sabato |
|-------------|--------|---------|---|---|---|--------|
| 08:30-09:30 |        |         |   |   |   |        |
| 09:30-10:30 |        |         |   |   |   |        |
| 10:30-11:30 |        |         |   |   |   |        |
| 11:30-12:30 |        |         |   |   |   |        |
| 12:30-13:30 |        |         | <b>Policy design analysis and evaluation</b><br><i>Alessia Damonte</i><br>Didattica a distanza      |   |   |        |
| 13:30-14:30 |        |         | <b>Policy design analysis and evaluation</b><br><i>Alessia Damonte</i><br>Didattica a distanza      |   |   |        |
| 14:30-15:30 |        |         | <b>Big data analytics Ediz: Unica</b><br><i>Luigi Curini / Robert Fahey</i><br>Didattica a distanza | <b>Big data analytics Ediz: Unica</b><br><i>Luigi Curini / Robert Fahey</i><br>Didattica a distanza | <b>Big data analytics Ediz: Unica</b><br><i>Luigi Curini / Robert Fahey</i><br>Didattica a distanza |        |
| 15:30-16:30 |        |         | <b>Big data analytics Ediz: Unica</b><br><i>Luigi Curini / Robert Fahey</i><br>Didattica a distanza | <b>Big data analytics Ediz: Unica</b><br><i>Luigi Curini / Robert Fahey</i><br>Didattica a distanza | <b>Big data analytics Ediz: Unica</b><br><i>Luigi Curini / Robert Fahey</i><br>Didattica a distanza |        |

|             |  |  |  |  |  |  |
|-------------|--|--|--|--|--|--|
| 16:30-17:30 |  |  |  |  |  |  |
| 17:30-18:30 |  |  |  |  |  |  |
| 18:30-19:30 |  |  |  |  |  |  |