

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: COMUNICAZIONE E MARKETING - insegnamenti complementari

Date di inizio/fine curriculum: giovedì 7 gennaio 2021 - sabato 20 marzo 2021

Periodo didattico: Secondo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: 19_05_2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30					Laboratorio: Metodi e tecniche della Survey Ediz: Unica <i>Paolo Natale</i> Didattica a distanza	
09:30-10:30					Laboratorio: Metodi e tecniche della Survey Ediz: Unica <i>Paolo Natale</i> Didattica a distanza	
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						

16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: COMUNICAZIONE E MARKETING - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: giovedì 7 gennaio 2021 - sabato 20 marzo 2021

Periodo didattico: Secondo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: 19_05_2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini / Vincenzo Luise</i> Didattica a distanza	Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini / Vincenzo Luise</i> Didattica a distanza	Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini / Vincenzo Luise</i> Didattica a distanza	
09:30-10:30	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 10	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 10	Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini / Vincenzo Luise</i> Didattica a distanza	Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini / Vincenzo Luise</i> Didattica a distanza	Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini / Vincenzo Luise</i> Didattica a distanza	
10:30-11:30	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 10	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 10				
11:30-12:30	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 10	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 10				
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: CORPORATE COMMUNICATION - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: giovedì 7 gennaio 2021 - sabato 20 marzo 2021

Periodo didattico: Secondo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: 19_05_2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30	Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Didattica a distanza	Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Didattica a distanza	Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Didattica a distanza			
09:30-10:30	Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Didattica a distanza	Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Didattica a distanza	Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Didattica a distanza			
10:30-11:30	Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Didattica a distanza	Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Didattica a distanza	Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Didattica a distanza			
11:30-12:30	Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Didattica a distanza	Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Didattica a distanza	Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Didattica a distanza			
12:30-13:30		Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Didattica a distanza	Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Didattica a distanza			
13:30-14:30		Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Didattica a distanza	Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Didattica a distanza			
14:30-15:30				Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	

15:30-16:30				Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	
16:30-17:30	Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Didattica a distanza	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	
17:30-18:30	Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Didattica a distanza	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DATA ANALYTICS FOR POLITICS, SOCIETY AND COMPLEX ORGANIZATIONS - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: giovedì 7 gennaio 2021 - sabato 20 marzo 2021

Periodo didattico: Secondo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: 19_05_2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30			* Data access and regulation <i>Robert Fahey / Andrea De Angelis</i> Didattica a distanza	* Data access and regulation <i>Robert Fahey / Andrea De Angelis</i> Didattica a distanza	* Data access and regulation <i>Robert Fahey / Andrea De Angelis</i> Didattica a distanza	
13:30-14:30			* Data access and regulation <i>Robert Fahey / Andrea De Angelis</i> Didattica a distanza	* Data access and regulation <i>Robert Fahey / Andrea De Angelis</i> Didattica a distanza	* Data access and regulation <i>Robert Fahey / Andrea De Angelis</i> Didattica a distanza	
14:30-15:30						
15:30-16:30						

16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

DETTAGLI (*):

- Data access and regulation [Robert Fahey, Andrea De Angelis]
 - Le lezioni del prof. De Angelis si terranno dal 13 al 24 gennaio 2021.

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DIGITAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: giovedì 7 gennaio 2021 - sabato 20 marzo 2021

Periodo didattico: Secondo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: 19_05_2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30				Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	
15:30-16:30				Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	

16:30-17:30		Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	
17:30-18:30		Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: COMUNICAZIONE E MARKETING - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: giovedì 7 gennaio 2021 - sabato 20 marzo 2021

Periodo didattico: Secondo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: 19_05_2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30	Neuromarketing Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone / Glauco Orlandi</i> Didattica a distanza	Neuromarketing Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone / Glauco Orlandi</i> Didattica a distanza	Neuromarketing Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone / Glauco Orlandi</i> Didattica a distanza			
11:30-12:30	Neuromarketing Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone / Glauco Orlandi</i> Didattica a distanza	Neuromarketing Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone / Glauco Orlandi</i> Didattica a distanza	Neuromarketing Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone / Glauco Orlandi</i> Didattica a distanza			
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						

16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DATA ANALYTICS FOR POLITICS, SOCIETY AND COMPLEX ORGANIZATIONS - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: giovedì 7 gennaio 2021 - sabato 20 marzo 2021

Periodo didattico: Secondo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: 19_05_2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30			Policy design analysis and evaluation <i>Alessia Damonte</i> Didattica a distanza			
13:30-14:30			Policy design analysis and evaluation <i>Alessia Damonte</i> Didattica a distanza			
14:30-15:30			Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini / Robert Fahey</i> Didattica a distanza	Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini / Robert Fahey</i> Didattica a distanza	Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini / Robert Fahey</i> Didattica a distanza	
15:30-16:30			Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini / Robert Fahey</i> Didattica a distanza	Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini / Robert Fahey</i> Didattica a distanza	Big data analytics Ediz: Unica <i>Luigi Curini / Robert Fahey</i> Didattica a distanza	

16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						