

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: COMUNICAZIONE E MARKETING - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: giovedì 7 gennaio 2021 - sabato 20 marzo 2021

Periodo didattico: Secondo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: 19_05_2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30	Neuromarketing Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone / Gluco Orlandi</i> Didattica a distanza	Neuromarketing Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone / Gluco Orlandi</i> Didattica a distanza	Neuromarketing Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone / Gluco Orlandi</i> Didattica a distanza			
11:30-12:30	Neuromarketing Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone / Gluco Orlandi</i> Didattica a distanza	Neuromarketing Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone / Gluco Orlandi</i> Didattica a distanza	Neuromarketing Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone / Gluco Orlandi</i> Didattica a distanza			
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						

16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						