

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DIGITAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: giovedì 7 gennaio 2021 - sabato 20 marzo 2021

Periodo didattico: Secondo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: 19_05_2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30				Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	
15:30-16:30				Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	

16:30-17:30		Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	
17:30-18:30		Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza	
18:30-19:30						