

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: CORPORATE COMMUNICATION - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: giovedì 7 gennaio 2021 - sabato 20 marzo 2021

Periodo didattico: Secondo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: 19_05_2020

| | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì | sabato |
|-------------|---|---|--|--|--|--------|
| 08:30-09:30 | Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Didattica a distanza | Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Didattica a distanza | Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Didattica a distanza | | | |
| 09:30-10:30 | Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Didattica a distanza | Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Didattica a distanza | Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Didattica a distanza | | | |
| 10:30-11:30 | Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Didattica a distanza | Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Didattica a distanza | Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Didattica a distanza | | | |
| 11:30-12:30 | Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Didattica a distanza | Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Didattica a distanza | Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Didattica a distanza | | | |
| 12:30-13:30 | | Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Didattica a distanza | Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Didattica a distanza | | | |
| 13:30-14:30 | | Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Didattica a distanza | Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Didattica a distanza | | | |
| 14:30-15:30 | | | | Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza | Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza | |

| | | | | | | |
|-------------|--|--|--|--|--|--|
| 15:30-16:30 | | | | Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza | Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza | |
| 16:30-17:30 | Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Didattica a distanza | Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza | Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza | Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza | Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza | |
| 17:30-18:30 | Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Didattica a distanza | Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza | Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Didattica a distanza | Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza | Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Didattica a distanza | |
| 18:30-19:30 | | | | | | |