

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** COMUNICAZIONE E MARKETING - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** giovedì 7 gennaio 2021 - sabato 20 marzo 2021

**Periodo didattico:** Secondo Trimestre 2020/2021

**Orario delle lezioni visualizzato:** 19\_05\_2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Sociologia dei consumi Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini / Vincenzo Luise</i> Didattica a distanza	<b>Sociologia dei consumi Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini / Vincenzo Luise</i> Didattica a distanza	<b>Sociologia dei consumi Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini / Vincenzo Luise</i> Didattica a distanza	
09:30-10:30	<b>Marketing progredito Ediz: Unica</b> <i>Luciano Pilotti</i> Aula 10	<b>Marketing progredito Ediz: Unica</b> <i>Luciano Pilotti</i> Aula 10	<b>Sociologia dei consumi Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini / Vincenzo Luise</i> Didattica a distanza	<b>Sociologia dei consumi Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini / Vincenzo Luise</i> Didattica a distanza	<b>Sociologia dei consumi Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini / Vincenzo Luise</i> Didattica a distanza	
10:30-11:30	<b>Marketing progredito Ediz: Unica</b> <i>Luciano Pilotti</i> Aula 10	<b>Marketing progredito Ediz: Unica</b> <i>Luciano Pilotti</i> Aula 10				
11:30-12:30	<b>Marketing progredito Ediz: Unica</b> <i>Luciano Pilotti</i> Aula 10	<b>Marketing progredito Ediz: Unica</b> <i>Luciano Pilotti</i> Aula 10				
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						