

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** COMUNICAZIONE E MARKETING - insegnamenti complementari

**Date di inizio/fine curriculum:** giovedì 7 gennaio 2021 - sabato 20 marzo 2021

**Periodo didattico:** Secondo Trimestre 2020/2021

**Orario delle lezioni visualizzato:** 19\_05\_2020

|             | lunedì | martedì | mercoledì | giovedì | venerdì   | sabato |
|-------------|--------|---------|-----------|---------|---|--------|
| 08:30-09:30 |        |         |           |         | <b>Laboratorio: Metodi e tecniche della Survey</b><br><b>Ediz: Unica</b><br><i>Paolo Natale</i><br>Didattica a distanza |        |
| 09:30-10:30 |        |         |           |         | <b>Laboratorio: Metodi e tecniche della Survey</b><br><b>Ediz: Unica</b><br><i>Paolo Natale</i><br>Didattica a distanza |        |
| 10:30-11:30 |        |         |           |         |   |        |
| 11:30-12:30 |        |         |           |         |   |        |
| 12:30-13:30 |        |         |           |         |   |        |
| 13:30-14:30 |        |         |           |         |   |        |
| 14:30-15:30 |        |         |           |         |   |        |
| 15:30-16:30 |        |         |           |         |   |        |

|             |  |  |  |  |  |  |
|-------------|--|--|--|--|--|--|
| 16:30-17:30 |  |  |  |  |  |  |
| 17:30-18:30 |  |  |  |  |  |  |
| 18:30-19:30 |  |  |  |  |  |  |