

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** COMUNICAZIONE E MARKETING - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2020/2021

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2020-21

**Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte::** 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi</i> Didattica a distanza	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi</i> Didattica a distanza	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi</i> Didattica a distanza	
09:30-10:30			<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi</i> Didattica a distanza	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi</i> Didattica a distanza	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi</i> Didattica a distanza	
10:30-11:30			<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Didattica a distanza	<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Didattica a distanza	<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Didattica a distanza	
11:30-12:30			<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Didattica a distanza	<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Didattica a distanza	<b>Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Didattica a distanza	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** CORPORATE COMMUNICATION - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2020/2021

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2020-21

**Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte::** 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	
09:30-10:30			<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	<b>Corporate Communication Ediz: Unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	
10:30-11:30			<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	
11:30-12:30			<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	<b>Advertising Communication Ediz: Unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** DATA ANALYTICS FOR POLITICS,SOCIETY AND COMPLEX ORGANIZATIONS - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2020/2021

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2020-21

**Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte::** 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Policy design analysis and evaluation</b> <i>Alessia Damonte</i> Didattica a distanza	<b>Policy design analysis and evaluation</b> <i>Alessia Damonte</i> Didattica a distanza	<b>Policy design analysis and evaluation</b> <i>Alessia Damonte</i> Didattica a distanza	
09:30-10:30			<b>Policy design analysis and evaluation</b> <i>Alessia Damonte</i> Didattica a distanza	<b>Policy design analysis and evaluation</b> <i>Alessia Damonte</i> Didattica a distanza	<b>Policy design analysis and evaluation</b> <i>Alessia Damonte</i> Didattica a distanza	
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						

16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

**Curriculum:** DIGITAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2020/2021

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2020-21

**Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte::** 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
09:30-10:30			<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
10:30-11:30			<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Didattica a distanza		<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
11:30-12:30			<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Didattica a distanza		<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
12:30-13:30				<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Didattica a distanza	<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Didattica a distanza	
13:30-14:30				<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Didattica a distanza	<b>Journalism, Media and Politics Ediz: Unica</b> <i>Sergio Splendore</i> Didattica a distanza	

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

**Corso di laurea:** COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale  
**Curriculum:** PUBLIC OPINION, MARKET AND COMMUNICATION RESEARCH - 2 anno  
**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020  
**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2020/2021  
**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2020-21  
**Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte::** 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
09:30-10:30			<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
10:30-11:30					<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
11:30-12:30					<b>Big data and digital methods Ediz: Unica</b> <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						