

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: COMUNICAZIONE E MARKETING - insegnamenti complementari

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020

Periodo didattico: Primo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2020-21

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30		Laboratorio: Metodi e strumenti per l'analisi e la presentazione degli open data Ediz: Unica <i>ROSSELLA BOZZON</i> Didattica a distanza				
09:30-10:30		Laboratorio: Metodi e strumenti per l'analisi e la presentazione degli open data Ediz: Unica <i>ROSSELLA BOZZON</i> Didattica a distanza				
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: COMUNICAZIONE E MARKETING - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020

Periodo didattico: Primo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2020-21

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30		* Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi</i> Aula 10	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Didattica a distanza	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Didattica a distanza	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Didattica a distanza	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza
09:30-10:30		* Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi</i> Aula 10	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Didattica a distanza	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Didattica a distanza	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Didattica a distanza	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza
10:30-11:30		* Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi</i> Aula 10	* Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi</i> Didattica a distanza	* Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi</i> Didattica a distanza		Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza
11:30-12:30		* Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi</i> Aula 10	* Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi</i> Didattica a distanza	* Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi</i> Didattica a distanza		
12:30-13:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	
13:30-14:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	

14:30-15:30	Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>SMERALDA TORNESE</i> Didattica a distanza		Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Didattica a distanza	Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Didattica a distanza	Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Didattica a distanza Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza	
15:30-16:30	Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>SMERALDA TORNESE</i> Didattica a distanza		Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Didattica a distanza	Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Didattica a distanza	Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Didattica a distanza Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza	
16:30-17:30	Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>SMERALDA TORNESE</i> Didattica a distanza			Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>SMERALDA TORNESE</i> Didattica a distanza	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza	
17:30-18:30				Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>SMERALDA TORNESE</i> Didattica a distanza		
18:30-19:30				Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>SMERALDA TORNESE</i> Didattica a distanza		

DETTAGLI (*):

- Analisi dei dati Ediz: Unica [Ferruccio Biolcati Rinaldi]
 - Sino al 2 ottobre, le lezioni previste in aula 10 si svolgeranno solo a distanza.
 - Dal 6/10 al 27/10, le lezioni del martedì si svolgeranno in modalità mista (presenza e a distanza) nell'aula 201 di Via Festa del Perdono n. 3.

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: CORPORATE COMMUNICATION - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020

Periodo didattico: Primo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2020-21

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Aula 10		Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Didattica a distanza <hr/> Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Didattica a distanza	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Didattica a distanza	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Didattica a distanza <hr/> Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Didattica a distanza	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza
09:30-10:30	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Aula 10		Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Didattica a distanza <hr/> Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Didattica a distanza	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Didattica a distanza	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Didattica a distanza <hr/> Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Didattica a distanza	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza
10:30-11:30	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Aula 10		Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Didattica a distanza		Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza
11:30-12:30	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Aula 10		Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Didattica a distanza		

12:30-13:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	
13:30-14:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	
14:30-15:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza <hr/> Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza	
15:30-16:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza <hr/> Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza	
16:30-17:30					Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza	
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DATA ANALYTICS FOR POLITICS,SOCIETY AND COMPLEX ORGANIZATIONS - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020

Periodo didattico: Primo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2020-21

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30	Data Analysis <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Aula 10	Data access and regulation Ediz: Unica <i>Marco Orofino</i> Didattica a distanza			Data access and regulation Ediz: Unica <i>Marco Orofino</i> Didattica a distanza	
09:30-10:30	Data Analysis <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Aula 10	Data access and regulation Ediz: Unica <i>Marco Orofino</i> Didattica a distanza			Data access and regulation Ediz: Unica <i>Marco Orofino</i> Didattica a distanza	
10:30-11:30	Data Analysis <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Aula 10		Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza <hr/> Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza			
11:30-12:30	Data Analysis <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Aula 10		Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza <hr/> Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza			
12:30-13:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	

13:30-14:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	
14:30-15:30			Data Analysis <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	
				Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	
15:30-16:30			Data Analysis <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	
				Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	
16:30-17:30			Analytics for Complex Organizations Ediz: Unica <i>Luca Solari</i> Didattica a distanza		* Data analysis Ediz: Unica <i>Federico Vegetti</i> Didattica a distanza	
17:30-18:30			Analytics for Complex Organizations Ediz: Unica <i>Luca Solari</i> Didattica a distanza		* Data analysis Ediz: Unica <i>Federico Vegetti</i> Didattica a distanza	
18:30-19:30						

DETTAGLI (*):

- Data analysis Ediz: Unica [Federico Vegetti]
 - Sino al 2 ottobre, le lezioni previste in aula 10 si svolgeranno solo a distanza.
 - Dal 5/10 sino al 26/10 le lezioni del lunedì, si svolgeranno in modalità mista (presenza e a distanza) nell'aula 201 di Via Festa del Perdono n. 3.

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DIGITAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020

Periodo didattico: Primo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2020-21

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Aula 10					Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza
09:30-10:30	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Aula 10					Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza
10:30-11:30	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Aula 10		Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza			Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza
11:30-12:30	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Aula 10		Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza			
12:30-13:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	
13:30-14:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	

14:30-15:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza <hr/> Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza	
15:30-16:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza <hr/> Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza	
16:30-17:30					Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza	
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: COMUNICAZIONE E MARKETING - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020

Periodo didattico: Primo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2020-21

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Didattica a distanza	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Didattica a distanza	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Didattica a distanza	
09:30-10:30			Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Didattica a distanza	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Didattica a distanza	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Didattica a distanza	
10:30-11:30			Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Didattica a distanza	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Didattica a distanza	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Didattica a distanza	
11:30-12:30			Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Didattica a distanza	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Didattica a distanza	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Didattica a distanza	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: CORPORATE COMMUNICATION - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020

Periodo didattico: Primo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2020-21

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	
09:30-10:30			Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	
10:30-11:30			Advertising Communication Ediz: Unica <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	Advertising Communication Ediz: Unica <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	Advertising Communication Ediz: Unica <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	
11:30-12:30			Advertising Communication Ediz: Unica <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	Advertising Communication Ediz: Unica <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	Advertising Communication Ediz: Unica <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Didattica a distanza	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DATA ANALYTICS FOR POLITICS,SOCIETY AND COMPLEX ORGANIZATIONS - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020

Periodo didattico: Primo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2020-21

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Policy design analysis and evaluation <i>Alessia Damonte</i> Didattica a distanza	Policy design analysis and evaluation <i>Alessia Damonte</i> Didattica a distanza	Policy design analysis and evaluation <i>Alessia Damonte</i> Didattica a distanza	
09:30-10:30			Policy design analysis and evaluation <i>Alessia Damonte</i> Didattica a distanza	Policy design analysis and evaluation <i>Alessia Damonte</i> Didattica a distanza	Policy design analysis and evaluation <i>Alessia Damonte</i> Didattica a distanza	
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						

16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: DIGITAL COMMUNICATION AND PUBLIC OPINION - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020

Periodo didattico: Primo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2020-21

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
09:30-10:30			Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
10:30-11:30			Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Didattica a distanza		Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
11:30-12:30			Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Didattica a distanza		Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
12:30-13:30				Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Didattica a distanza	Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Didattica a distanza	
13:30-14:30				Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Didattica a distanza	Journalism, Media and Politics Ediz: Unica <i>Sergio Splendore</i> Didattica a distanza	

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale
Curriculum: PUBLIC OPINION, MARKET AND COMMUNICATION RESEARCH - 2 anno
Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020
Periodo didattico: Primo Trimestre 2020/2021
Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2020-21
Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
09:30-10:30			Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
10:30-11:30					Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
11:30-12:30					Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						