

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale
Curriculum: PUBLIC OPINION, MARKET AND COMMUNICATION RESEARCH - 2 anno
Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020
Periodo didattico: Primo Trimestre 2020/2021
Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2020-21
Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
09:30-10:30			Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
10:30-11:30					Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
11:30-12:30					Big data and digital methods Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti / Guido Anselmi</i> Didattica a distanza	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						