

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: CORPORATE COMMUNICATION - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020

Periodo didattico: Primo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2020-21

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Aula 10		Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Didattica a distanza <hr/> Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Didattica a distanza	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Didattica a distanza	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Didattica a distanza <hr/> Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Didattica a distanza	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza
09:30-10:30	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Aula 10		Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Didattica a distanza <hr/> Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Didattica a distanza	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Didattica a distanza	Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Claudio Lindner</i> Didattica a distanza <hr/> Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Didattica a distanza	Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza
10:30-11:30	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Aula 10		Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Didattica a distanza		Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza
11:30-12:30	Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Aula 10		Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	Market regulation and Business practices Ediz: Unica <i>Laura Ammannati</i> Didattica a distanza		

12:30-13:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	
13:30-14:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Didattica a distanza	
14:30-15:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza <hr/> Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza	
15:30-16:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Giulia Maria Dotti Sani / ROSSELLA BOZZON</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Alessandro Gandini</i> Didattica a distanza <hr/> Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza	
16:30-17:30					Web communication Ediz: Unica <i>Alessandro Provetti</i> Didattica a distanza	
17:30-18:30						
18:30-19:30						