

Corso di laurea: COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA (COM) - magistrale

Curriculum: COMUNICAZIONE E MARKETING - insegnamenti complementari

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 21 settembre 2020 - sabato 5 dicembre 2020

Periodo didattico: Primo Trimestre 2020/2021

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2020-21

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 23-10-2020

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30		Laboratorio: Metodi e strumenti per l'analisi e la presentazione degli open data Ediz: Unica <i>ROSSELLA BOZZON</i> Didattica a distanza				
09:30-10:30		Laboratorio: Metodi e strumenti per l'analisi e la presentazione degli open data Ediz: Unica <i>ROSSELLA BOZZON</i> Didattica a distanza				
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						