

Docente: Luciano Pilotti

Periodo didattico: Secondo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2019-20

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30		Marketing e strategie d'impresa Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 11 [Conservatorio (Edificio 3)]		Marketing e strategie d'impresa Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 10 [Conservatorio (Edificio 3)]	Marketing e strategie d'impresa Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 10 [Conservatorio (Edificio 3)]	
09:30-10:30		Marketing e strategie d'impresa Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 11 [Conservatorio (Edificio 3)]		Marketing e strategie d'impresa Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 10 [Conservatorio (Edificio 3)]	Marketing e strategie d'impresa Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 10 [Conservatorio (Edificio 3)]	
10:30-11:30			Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]	
11:30-12:30			Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Marketing e strategie d'impresa Ediz: Unica	L. Pilotti		B17	---
Marketing progredito Ediz: Unica	L. Pilotti		B62	---