

Docente: Emanuele Acconciamesa

Periodo didattico: Secondo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2019-20

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamesa</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamesa</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamesa</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]			
11:30-12:30	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamesa</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamesa</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamesa</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]			
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						

16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica	M. Toraldo, E. Acconciamezza		B75	---