

Corso di laurea: Management of innovation and entrepreneurship (mie) - classe lm-77 - magistrale

Curriculum: Digital innovation - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: martedì 7 gennaio 2020 - sabato 21 marzo 2020

Periodo didattico: Secondo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2019-20

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						Strategies and Tools for Industry 4.0 Ediz: Unica <i>Paolo Zanzi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30						Strategies and Tools for Industry 4.0 Ediz: Unica <i>Paolo Zanzi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamezza</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamezza</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamezza</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]			Strategies and Tools for Industry 4.0 Ediz: Unica <i>Paolo Zanzi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]
11:30-12:30	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamezza</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamezza</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica <i>Maria Laura Toraldo / Emanuele Acconciamezza</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]			
12:30-13:30						
13:30-14:30						

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30					Strategies and Tools for Industry 4.0 Ediz: Unica <i>Paolo Zanzi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
17:30-18:30					Strategies and Tools for Industry 4.0 Ediz: Unica <i>Paolo Zanzi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
18:30-19:30					Strategies and Tools for Industry 4.0 Ediz: Unica <i>Paolo Zanzi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Innovation in Marketing Channels Ediz: Unica	M. Toraldo, E. Acconciamezza		B75	---
Strategies and Tools for Industry 4.0 Ediz: Unica	P. Zanzi		B75	---