

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - insegnamenti complementari

Date di inizio/fine curriculum: martedì 7 gennaio 2020 - sabato 21 marzo 2020

Periodo didattico: Secondo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2019-20

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30					Laboratorio: Metodi e tecniche della Survey Ediz: Unica <i>Paolo Natale</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
15:30-16:30					Laboratorio: Metodi e tecniche della Survey Ediz: Unica <i>Paolo Natale</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	

16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Laboratorio: Metodi e tecniche della Survey Ediz: Unica	P. Natale		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: martedì 7 gennaio 2020 - sabato 21 marzo 2020

Periodo didattico: Secondo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2019-20

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini /</i> <i>Vincenzo Luise</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini /</i> <i>Vincenzo Luise</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini /</i> <i>Vincenzo Luise</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
09:30-10:30			Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini /</i> <i>Vincenzo Luise</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini /</i> <i>Vincenzo Luise</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Sociologia dei consumi Ediz: Unica <i>Luisa Maria Leonini /</i> <i>Vincenzo Luise</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
10:30-11:30			Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]	
11:30-12:30			Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Marketing progredito Ediz: Unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Marketing progredito Ediz: Unica	L. Pilotti		B62	---
Sociologia dei consumi Ediz: Unica	L. Leonini, V. Luise		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Corporate communication - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: martedì 7 gennaio 2020 - sabato 21 marzo 2020

Periodo didattico: Secondo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2019-20

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Aula 1 [via Livorno]	Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Aula 1 [via Livorno]	
09:30-10:30			Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Aula 1 [via Livorno]	Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Aula 1 [via Livorno]	
10:30-11:30			Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
11:30-12:30			Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Marketing (advanced) Ediz: Unica <i>Julie Ilana Kraemer</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
12:30-13:30			Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	
13:30-14:30			Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Consumer Culture Ediz: Unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	

14:30-15:30			Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
15:30-16:30			Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Human Resources Management Ediz: Unica <i>Marco Guerci</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
16:30-17:30			Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	
17:30-18:30			Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Consumer Culture Ediz: Unica	R. Sassatelli		B62	---
Digital Society Ediz: Unica	M. Maraffi		B62	---
Human Resources Management Ediz: Unica	M. Guerci		B62	---
Marketing (advanced) Ediz: Unica	J. Kraemer		B62	---
Public Opinion Research Ediz: Unica	M. Barisione		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Data analytics for politics,society and complex organizations - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: martedì 7 gennaio 2020 - sabato 21 marzo 2020

Periodo didattico: Secondo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2019-20

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30			Data access and regulation Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]		Social and political attitudes Ediz: Unica Mauro Barisione Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	
13:30-14:30			Data access and regulation Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]		Social and political attitudes Ediz: Unica Mauro Barisione Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	
14:30-15:30			Social and political attitudes Ediz: Unica Mauro Barisione Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Social and political attitudes Ediz: Unica Mauro Barisione Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Data access and regulation Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	

15:30-16:30			Social and political attitudes Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Social and political attitudes Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Data access and regulation Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Data access and regulation			B62	---
Social and political attitudes Ediz: Unica	M. Barisione		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Digital communication and public opinion - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: martedì 7 gennaio 2020 - sabato 21 marzo 2020

Periodo didattico: Secondo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2019-20

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30					Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	
13:30-14:30					Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	
14:30-15:30			Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]		

15:30-16:30			Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]		
16:30-17:30			Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	
17:30-18:30			Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Digital Society Ediz: Unica	M. Maraffi		B62	---
Public Opinion Research Ediz: Unica	M. Barisione		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: martedì 7 gennaio 2020 - sabato 21 marzo 2020

Periodo didattico: Secondo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2019-20

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30			Neuromarketing Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Neuromarketing Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]		
15:30-16:30			Neuromarketing Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Neuromarketing Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]		

16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Neuromarketing Ediz: Unica	L. Iacovone		B62 / B00	---