

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Digital communication and public opinion - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: martedì 7 gennaio 2020 - sabato 21 marzo 2020

Periodo didattico: Secondo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2019-20

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30					Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	
13:30-14:30					Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	
14:30-15:30			Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]		

15:30-16:30			Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Public Opinion Research Ediz: Unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]		
16:30-17:30			Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	
17:30-18:30			Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	Digital Society Ediz: Unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Digital Society Ediz: Unica	M. Maraffi		B62	---
Public Opinion Research Ediz: Unica	M. Barisione		B62	---