

**Corso di laurea:** Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

**Curriculum:** Corporate communication - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** martedì 7 gennaio 2020 - sabato 21 marzo 2020

**Periodo didattico:** Secondo trimestre 2019/2020

**Orario delle lezioni visualizzato:** Secondo trimestre 2019-20

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Human Resources Management Ediz: Unica</b> <i>Marco Guerci</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Marketing (advanced) Ediz: Unica</b> <i>Julie Ilana Kraemer</i> Aula 1 [via Livorno]	<b>Marketing (advanced) Ediz: Unica</b> <i>Julie Ilana Kraemer</i> Aula 1 [via Livorno]	
09:30-10:30			<b>Human Resources Management Ediz: Unica</b> <i>Marco Guerci</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Marketing (advanced) Ediz: Unica</b> <i>Julie Ilana Kraemer</i> Aula 1 [via Livorno]	<b>Marketing (advanced) Ediz: Unica</b> <i>Julie Ilana Kraemer</i> Aula 1 [via Livorno]	
10:30-11:30			<b>Human Resources Management Ediz: Unica</b> <i>Marco Guerci</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Marketing (advanced) Ediz: Unica</b> <i>Julie Ilana Kraemer</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Consumer Culture Ediz: Unica</b> <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
11:30-12:30			<b>Human Resources Management Ediz: Unica</b> <i>Marco Guerci</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Marketing (advanced) Ediz: Unica</b> <i>Julie Ilana Kraemer</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Consumer Culture Ediz: Unica</b> <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
12:30-13:30			<b>Consumer Culture Ediz: Unica</b> <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Consumer Culture Ediz: Unica</b> <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public Opinion Research Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	
13:30-14:30			<b>Consumer Culture Ediz: Unica</b> <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Consumer Culture Ediz: Unica</b> <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public Opinion Research Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	

14:30-15:30			<b>Public Opinion Research Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Public Opinion Research Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Human Resources Management Ediz: Unica</b> <i>Marco Guerci</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
15:30-16:30			<b>Public Opinion Research Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Public Opinion Research Ediz: Unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Human Resources Management Ediz: Unica</b> <i>Marco Guerci</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
16:30-17:30			<b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	
17:30-18:30			<b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Digital Society Ediz: Unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Consumer Culture Ediz: Unica	R. Sassatelli		B62	---
Digital Society Ediz: Unica	M. Maraffi		B62	---
Human Resources Management Ediz: Unica	M. Guerci		B62	---
Marketing (advanced) Ediz: Unica	J. Kraemer		B62	---
Public Opinion Research Ediz: Unica	M. Barisione		B62	---