

**Corso di laurea:** Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

**Curriculum:** Comunicazione e marketing - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** martedì 7 gennaio 2020 - sabato 21 marzo 2020

**Periodo didattico:** Secondo trimestre 2019/2020

**Orario delle lezioni visualizzato:** Secondo trimestre 2019-20

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Sociologia dei consumi</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini /</i> <i>Vincenzo Luise</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Sociologia dei consumi</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini /</i> <i>Vincenzo Luise</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Sociologia dei consumi</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini /</i> <i>Vincenzo Luise</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
09:30-10:30			<b>Sociologia dei consumi</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini /</i> <i>Vincenzo Luise</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Sociologia dei consumi</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini /</i> <i>Vincenzo Luise</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Sociologia dei consumi</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luisa Maria Leonini /</i> <i>Vincenzo Luise</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
10:30-11:30			<b>Marketing progredito</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luciano Pilotti</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Marketing progredito</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luciano Pilotti</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Marketing progredito</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luciano Pilotti</i> Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]	
11:30-12:30			<b>Marketing progredito</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luciano Pilotti</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Marketing progredito</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luciano Pilotti</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Marketing progredito</b> <b>Ediz: Unica</b> <i>Luciano Pilotti</i> Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Marketing progredito Ediz: Unica	L. Pilotti		B62	---
Sociologia dei consumi Ediz: Unica	L. Leonini, V. Luise		B62	---