

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - insegnamenti complementari

Date di inizio/fine curriculum: martedì 7 gennaio 2020 - sabato 21 marzo 2020

Periodo didattico: Secondo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2019-20

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30					Laboratorio: Metodi e tecniche della Survey Ediz: Unica <i>Paolo Natale</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
15:30-16:30					Laboratorio: Metodi e tecniche della Survey Ediz: Unica <i>Paolo Natale</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	

16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Laboratorio: Metodi e tecniche della Survey Ediz: Unica	P. Natale		B62	---