

Corso di laurea: Management of innovation and entrepreneurship (mie) - classe lm-77 - magistrale

Curriculum: Digital innovation - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 23 settembre 2019 - sabato 30 novembre 2019

Periodo didattico: Primo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2019-20

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 25-10-2019, 02-11-2019

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30	Digital Marketing and Innovation Ediz: Unica <i>ANDREA GANZAROLI</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Digital Marketing and Innovation Ediz: Unica <i>ANDREA GANZAROLI</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]				
13:30-14:30	Digital Marketing and Innovation Ediz: Unica <i>ANDREA GANZAROLI</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Digital Marketing and Innovation Ediz: Unica <i>ANDREA GANZAROLI</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]				
14:30-15:30	Internet Economics and Digital Business Ediz: Unica <i>Francesco Paolo Firrao</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Internet Economics and Digital Business Ediz: Unica <i>Francesco Paolo Firrao</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Digital Marketing and Innovation Ediz: Unica <i>ANDREA GANZAROLI</i> Aula 21 [Conservatorio (Edificio 1)]			

15:30-16:30	Internet Economics and Digital Business Ediz: Unica <i>Francesco Paolo Firrao</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Internet Economics and Digital Business Ediz: Unica <i>Francesco Paolo Firrao</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Digital Marketing and Innovation Ediz: Unica <i>ANDREA GANZAROLI</i> Aula 21 [Conservatorio (Edificio 1)]			
16:30-17:30			Internet Economics and Digital Business Ediz: Unica <i>Francesco Paolo Firrao</i> Aula 21 [Conservatorio (Edificio 1)]			
17:30-18:30			Internet Economics and Digital Business Ediz: Unica <i>Francesco Paolo Firrao</i> Aula 21 [Conservatorio (Edificio 1)]			
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Digital Marketing and Innovation Ediz: Unica	A. GANZAROLI		B75	---
Internet Economics and Digital Business Ediz: Unica	F. Firrao		B75	---