

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 23 settembre 2019 - sabato 30 novembre 2019

Periodo didattico: Primo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2019-20

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 25-10-2019, 02-11-2019

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
09:30-10:30			Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
10:30-11:30			Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
11:30-12:30			Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica	F. Guzzi		B62	---
Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica	L. Iacovone		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Corporate communication - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 23 settembre 2019 - sabato 30 novembre 2019

Periodo didattico: Primo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2019-20

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 25-10-2019, 02-11-2019

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1 [via Livorno]	Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1 [via Livorno]	
09:30-10:30			Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1 [via Livorno]	Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1 [via Livorno]	
10:30-11:30			Advertising strategy Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri / Carlo Nardella</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Advertising strategy Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri / Carlo Nardella</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Advertising strategy Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri / Carlo Nardella</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
11:30-12:30			Advertising strategy Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri / Carlo Nardella</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Advertising strategy Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri / Carlo Nardella</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Advertising strategy Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri / Carlo Nardella</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Advertising strategy Ediz: Unica	V. Montieri, C. Nardella		B62	---
Corporate Communication Ediz: Unica	V. Montieri		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Public opinion, market and communication research - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 23 settembre 2019 - sabato 30 novembre 2019

Periodo didattico: Primo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2019-20

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 25-10-2019, 02-11-2019

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Big data and digital methods Ediz: Unica <i>MASSIMO MARCHI / Guido Anselmi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>MASSIMO MARCHI / Guido Anselmi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>MASSIMO MARCHI / Guido Anselmi</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
09:30-10:30			Big data and digital methods Ediz: Unica <i>MASSIMO MARCHI / Guido Anselmi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>MASSIMO MARCHI / Guido Anselmi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>MASSIMO MARCHI / Guido Anselmi</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
10:30-11:30			Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>MASSIMO MARCHI / Guido Anselmi</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
11:30-12:30			Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>MASSIMO MARCHI / Guido Anselmi</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
12:30-13:30					Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	

13:30-14:30					Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Big data and digital methods Ediz: Unica	M. MARCHI, G. Anselmi		B62	---
Media and Politics Ediz: Unica	G. Mazzoleni		B62	---