

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 23 settembre 2019 - sabato 30 novembre 2019

Periodo didattico: Primo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2019-20

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 25-10-2019, 02-11-2019

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Web communication Ediz: Unica Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30			Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Web communication Ediz: Unica Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30			Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]			Web communication Ediz: Unica Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
11:30-12:30			Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]			
12:30-13:30			Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	

13:30-14:30			Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Analisi dei dati Ediz: Unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Francesco Molteni</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
14:30-15:30	Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Gabriele Galati</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]		Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)] <hr/> Web communication Ediz: Unica Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
15:30-16:30	Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Gabriele Galati</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]		Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)] <hr/> Web communication Ediz: Unica Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
16:30-17:30	Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Gabriele Galati</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]			Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Gabriele Galati</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]	Web communication Ediz: Unica Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
17:30-18:30				Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Gabriele Galati</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
18:30-19:30				Comunicazione crossmediale Ediz: Unica <i>Gabriele Galati</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Analisi dei dati Ediz: Unica	F. Biolcati Rinaldi, F. Molteni		B62	---
Comunicazione crossmediale Ediz: Unica	G. Galati		B62	---
Comunicazione sociale e istituzionale Ediz: Unica	R. Sobrero		B62	---
Metodi e tecniche della comunicazione Ediz: Unica	F. Boni		B62	---
Web communication Ediz: Unica			B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Corporate communication - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 23 settembre 2019 - sabato 30 novembre 2019

Periodo didattico: Primo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2019-20

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 25-10-2019, 02-11-2019

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<p>Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Andrea Nelson Mauro / Claudio Lindner</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]</p> <p>Analytics for Complex Organizations Ediz: Unica <i>Luca Solari / Vojkan Nedkovski</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Andrea Nelson Mauro / Claudio Lindner</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]</p> <p>Analytics for Complex Organizations Ediz: Unica <i>Luca Solari / Vojkan Nedkovski</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Andrea Nelson Mauro / Claudio Lindner</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]</p> <p>Analytics for Complex Organizations Ediz: Unica <i>Luca Solari / Vojkan Nedkovski</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Web communication Ediz: Unica Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]</p>
09:30-10:30			<p>Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Andrea Nelson Mauro / Claudio Lindner</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]</p> <p>Analytics for Complex Organizations Ediz: Unica <i>Luca Solari / Vojkan Nedkovski</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Andrea Nelson Mauro / Claudio Lindner</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]</p> <p>Analytics for Complex Organizations Ediz: Unica <i>Luca Solari / Vojkan Nedkovski</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Economics of communication Ediz: Unica <i>Marco Gambaro / Andrea Nelson Mauro / Claudio Lindner</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]</p> <p>Analytics for Complex Organizations Ediz: Unica <i>Luca Solari / Vojkan Nedkovski</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Web communication Ediz: Unica Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]</p>
10:30-11:30			<p>Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]</p>	<p>Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 1 [via Livorno]</p>	<p>Web communication Ediz: Unica Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]</p>

11:30-12:30			Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]	Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 1 [via Livorno]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)] <hr/> Data analysis esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)] <hr/> Web communication Ediz: Unica Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
15:30-16:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)] <hr/> Data analysis esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)] <hr/> Web communication Ediz: Unica Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
16:30-17:30				Data analysis esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Web communication Ediz: Unica Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	

17:30-18:30				Data analysis esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]		
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Analytics for Complex Organizations Ediz: Unica	L. Solari, V. Nedkovski		B62	---
Data analysis Ediz: Unica	C. Tommasi, G. Dotti Sani		B62	---
Data analysis esercitazioni			B62	---
Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica	S. Splendore, A. Gandini		B62	---
Economics of communication Ediz: Unica	M. Gambaro, A. Mauro, C. Lindner		B62	---
Web communication Ediz: Unica			B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Data analytics for politics,society and complex organizations - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 23 settembre 2019 - sabato 30 novembre 2019

Periodo didattico: Primo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2019-20

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 25-10-2019, 02-11-2019

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Analytics for Complex Organizations Ediz: Unica <i>Luca Solari / Vojkan Nedkovski</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Analytics for Complex Organizations Ediz: Unica <i>Luca Solari / Vojkan Nedkovski</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Analytics for Complex Organizations Ediz: Unica <i>Luca Solari / Vojkan Nedkovski</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
09:30-10:30			Analytics for Complex Organizations Ediz: Unica <i>Luca Solari / Vojkan Nedkovski</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Analytics for Complex Organizations Ediz: Unica <i>Luca Solari / Vojkan Nedkovski</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Analytics for Complex Organizations Ediz: Unica <i>Luca Solari / Vojkan Nedkovski</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
10:30-11:30			Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]	Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 1 [via Livorno]	
11:30-12:30			Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]	Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 1 [via Livorno]	
12:30-13:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	

13:30-14:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
14:30-15:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)] Data analysis esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
15:30-16:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)] Data analysis esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
16:30-17:30			Data access and regulation <i>Marco Orofino</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Data analysis esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Data analysis <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	
17:30-18:30			Data access and regulation <i>Marco Orofino</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Data analysis esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Data analysis <i>Federico Vegetti</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	
18:30-19:30						

--	--	--	--	--

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Analytics for Complex Organizations Ediz: Unica	L. Solari, V. Nedkovski		B62	---
Behavioural Sociology Ediz: Unica	F. Squazzoni		B62	---
Data access and regulation	M. Orofino		B62	---
Data analysis	F. Vegetti		B62	---
Data analysis Ediz: Unica	C. Tommasi, G. Dotti Sani		B62	---
Data analysis esercitazioni			B62	---
Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica	S. Splendore, A. Gandini		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Digital communication and public opinion - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 23 settembre 2019 - sabato 30 novembre 2019

Periodo didattico: Primo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2019-20

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 25-10-2019, 02-11-2019

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						Web communication Ediz: Unica Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30						Web communication Ediz: Unica Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30			Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]	Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 1 [via Livorno]	Web communication Ediz: Unica Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
11:30-12:30			Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]	Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 27 [Conservatorio (Edificio 1)]	Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 1 [via Livorno]	
12:30-13:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	

13:30-14:30			Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Behavioural Sociology Ediz: Unica <i>Flaminio Squazzoni</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
14:30-15:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)] Data analysis esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)] Web communication Ediz: Unica Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
15:30-16:30			Data analysis Ediz: Unica <i>Chiara Tommasi / Giulia Maria Dotti Sani</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)] Data analysis esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica <i>Sergio Splendore / Alessandro Gandini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)] Web communication Ediz: Unica Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
16:30-17:30				Data analysis esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Web communication Ediz: Unica Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
17:30-18:30				Data analysis esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]		
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
-------------------	------------	-------------------------	-----------------	-------------------------------

Behavioural Sociology Ediz: Unica	F. Squazzoni		B62	---
Data analysis Ediz: Unica	C. Tommasi, G. Dotti Sani		B62	---
Data analysis esercitazioni			B62	---
Digital Cultures and Communication research Ediz: Unica	S. Splendore, A. Gandini		B62	---
Web communication Ediz: Unica			B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 23 settembre 2019 - sabato 30 novembre 2019

Periodo didattico: Primo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2019-20

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 25-10-2019, 02-11-2019

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
09:30-10:30			Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
10:30-11:30			Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
11:30-12:30			Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica	F. Guzzi		B62	---
Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica	L. Iacovone		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Corporate communication - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 23 settembre 2019 - sabato 30 novembre 2019

Periodo didattico: Primo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2019-20

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 25-10-2019, 02-11-2019

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1 [via Livorno]	Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1 [via Livorno]	
09:30-10:30			Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1 [via Livorno]	Corporate Communication Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri</i> Aula 1 [via Livorno]	
10:30-11:30			Advertising strategy Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri / Carlo Nardella</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Advertising strategy Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri / Carlo Nardella</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Advertising strategy Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri / Carlo Nardella</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
11:30-12:30			Advertising strategy Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri / Carlo Nardella</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Advertising strategy Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri / Carlo Nardella</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Advertising strategy Ediz: Unica <i>Vittorio Montieri / Carlo Nardella</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Advertising strategy Ediz: Unica	V. Montieri, C. Nardella		B62	---
Corporate Communication Ediz: Unica	V. Montieri		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Public opinion, market and communication research - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 23 settembre 2019 - sabato 30 novembre 2019

Periodo didattico: Primo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2019-20

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 25-10-2019, 02-11-2019

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Big data and digital methods Ediz: Unica <i>MASSIMO MARCHI / Guido Anselmi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>MASSIMO MARCHI / Guido Anselmi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>MASSIMO MARCHI / Guido Anselmi</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
09:30-10:30			Big data and digital methods Ediz: Unica <i>MASSIMO MARCHI / Guido Anselmi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>MASSIMO MARCHI / Guido Anselmi</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>MASSIMO MARCHI / Guido Anselmi</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
10:30-11:30			Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>MASSIMO MARCHI / Guido Anselmi</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
11:30-12:30			Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	Big data and digital methods Ediz: Unica <i>MASSIMO MARCHI / Guido Anselmi</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
12:30-13:30					Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	

13:30-14:30					Media and Politics Ediz: Unica <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Big data and digital methods Ediz: Unica	M. MARCHI, G. Anselmi		B62	---
Media and Politics Ediz: Unica	G. Mazzoleni		B62	---