

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 23 settembre 2019 - sabato 30 novembre 2019

Periodo didattico: Primo trimestre 2019/2020

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2019-20

Nei seguenti giorni le lezioni NON verranno svolte:: 25-10-2019, 02-11-2019

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
09:30-10:30			Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica <i>Franco Carlo Guzzi</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
10:30-11:30			Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
11:30-12:30			Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche Ediz: Unica	F. Guzzi		B62	---
Consumer and shopping behaviour Ediz: Unica	L. Iacovone		B62	---