

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 7 gennaio 2019 - sabato 23 marzo 2019

Periodo didattico: Secondo Trimestre 2018/2019

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2018/19

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
09:30-10:30			Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
10:30-11:30			Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]	
11:30-12:30			Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						

14:30-15:30			Neuromarketing ediz: unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Neuromarketing ediz: unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]		
15:30-16:30			Neuromarketing ediz: unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Neuromarketing ediz: unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]		
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Marketing progredito ediz: unica	L. Pilotti		B62	---
Neuromarketing ediz: unica	L. Iacovone		B62 / B00	---
Sociologia dei consumi ediz: unica	L. Leonini		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Corporate communication - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 7 gennaio 2019 - sabato 23 marzo 2019

Periodo didattico: Secondo Trimestre 2018/2019

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2018/19

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Marketing (advanced) ediz: unica <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing (advanced) ediz: unica <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 1 [via Livorno]	Marketing (advanced) ediz: unica <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 1 [via Livorno]	
09:30-10:30			Marketing (advanced) ediz: unica <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing (advanced) ediz: unica <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 1 [via Livorno]	Marketing (advanced) ediz: unica <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 1 [via Livorno]	
10:30-11:30			Human resources management ediz: unica <i>Marco Guerci</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Consumer culture ediz: unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer culture ediz: unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
11:30-12:30			Human resources management ediz: unica <i>Marco Guerci</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Consumer culture ediz: unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer culture ediz: unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
12:30-13:30			Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] Communication research - esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	

13:30-14:30			Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] Communication research - esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
14:30-15:30			Consumer culture ediz: unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Human resources management ediz: unica <i>Marco Guerci</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Human resources management ediz: unica <i>Marco Guerci</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
15:30-16:30			Consumer culture ediz: unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Human resources management ediz: unica <i>Marco Guerci</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Human resources management ediz: unica <i>Marco Guerci</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Communication research - esercitazioni			B62	---
Communication research ediz: unica	F. Biolcati Rinaldi, S. Splendore, F. Molteni		B62	---
Consumer culture ediz: unica	R. Sassatelli		B62	---

Human resources management ediz: unica	M. Guerci		B62	---
Marketing (advanced) ediz: unica	M. Adria		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale
Curriculum: Public opinion, market and communication research - 1 anno
Date di inizio/fine curriculum: lunedì 7 gennaio 2019 - sabato 23 marzo 2019
Periodo didattico: Secondo Trimestre 2018/2019
Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2018/19

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30			Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] Communication research - esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
13:30-14:30			Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] Communication research - esercitazioni Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Communication research - esercitazioni			B62	---
Communication research ediz: unica	F. Biolcati Rinaldi, S. Splendore, F. Molteni		B62	---