

**Corso di laurea:** Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale  
**Curriculum:** Public opinion, market and communication research - 1 anno  
**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 7 gennaio 2019 - sabato 23 marzo 2019  
**Periodo didattico:** Secondo Trimestre 2018/2019  
**Orario delle lezioni visualizzato:** Secondo trimestre 2018/19

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30			<b>Communication research ediz: unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <b>Communication research - esercitazioni</b> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	<b>Communication research ediz: unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Communication research ediz: unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
13:30-14:30			<b>Communication research ediz: unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <b>Communication research - esercitazioni</b> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	<b>Communication research ediz: unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Communication research ediz: unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore / Francesco Molteni</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Communication research - esercitazioni			B62	---
Communication research ediz: unica	F. Biolcati Rinaldi, S. Splendore, F. Molteni		B62	---