Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale
Curriculum: Comunicazione e marketing - 1 anno
Date di inizio/fine curriculum: lunedì 7 gennaio 2019 - sabato 23 marzo 2019
Periodo didattico: Secondo Trimestre 2018/2019
Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2018/19

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			**Sociologia dei consumi ediz: unica** *Luisa Maria Leonini* Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	**Sociologia dei consumi ediz: unica** *Luisa Maria Leonini* Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	**Sociologia dei consumi ediz: unica** *Luisa Maria Leonini* Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
09:30-10:30			**Sociologia dei consumi ediz: unica** *Luisa Maria Leonini* Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	**Sociologia dei consumi ediz: unica** *Luisa Maria Leonini* Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	**Sociologia dei consumi ediz: unica** *Luisa Maria Leonini* Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
10:30-11:30			**Marketing progredito ediz: unica** *Luciano Pilotti* Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	**Marketing progredito ediz: unica** *Luciano Pilotti* Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	**Marketing progredito ediz: unica** *Luciano Pilotti* Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]	
11:30-12:30			**Marketing progredito ediz: unica** *Luciano Pilotti* Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	**Marketing progredito ediz: unica** *Luciano Pilotti* Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	**Marketing progredito ediz: unica** *Luciano Pilotti* Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						

14:30-15:30			**Neuromarketing ediz: unica** *Laura Rita Iacovone* Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	**Neuromarketing ediz: unica** *Laura Rita Iacovone* Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]		
15:30-16:30			**Neuromarketing ediz: unica** *Laura Rita Iacovone* Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	**Neuromarketing ediz: unica** *Laura Rita Iacovone* Aula 12 [Conservatorio (Edificio 3)]		
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Marketing progredito ediz: unica	L. Pilotti		B62	---
Neuromarketing ediz: unica	L. Iacovone		B62 / B00	---
Sociologia dei consumi ediz: unica	L. Leonini		B62	---