

**Corso di laurea:** Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

**Curriculum:** Comunicazione e marketing - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 17 settembre 2018 - sabato 1 dicembre 2018

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2018/2019

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2018/19

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Web communication ediz: unica</b> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)] <hr/> <b>Comunicazione digitale ediz: unica</b> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30			<b>Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica</b> <i>Vittorio Montieri</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Web communication ediz: unica</b> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)] <hr/> <b>Comunicazione digitale ediz: unica</b> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30						<b>Web communication ediz: unica</b> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)] <hr/> <b>Comunicazione digitale ediz: unica</b> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
11:30-12:30						
12:30-13:30			<b>Analisi dei dati ediz: unica</b> <i>Mariangela Zenga</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	<b>Analisi dei dati ediz: unica</b> <i>Mariangela Zenga</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Analisi dei dati ediz: unica</b> <i>Mariangela Zenga</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	

13:30-14:30			<b>Analisi dei dati ediz: unica</b> <i>Mariangela Zenga</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	<b>Analisi dei dati ediz: unica</b> <i>Mariangela Zenga</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Analisi dei dati ediz: unica</b> <i>Mariangela Zenga</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
14:30-15:30	<b>Comunicazione crossmediale ediz: unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]		<b>Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)] <b>Web communication ediz: unica</b> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <b>Comunicazione digitale ediz: unica</b> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
15:30-16:30	<b>Comunicazione crossmediale ediz: unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]		<b>Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)] <b>Web communication ediz: unica</b> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <b>Comunicazione digitale ediz: unica</b> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
16:30-17:30	<b>Comunicazione crossmediale ediz: unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]			<b>Comunicazione crossmediale ediz: unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Web communication ediz: unica</b> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <b>Comunicazione digitale ediz: unica</b> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	

17:30-18:30				<b>Comunicazione crossmediale ediz: unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
18:30-19:30				<b>Comunicazione crossmediale ediz: unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Analisi dei dati ediz: unica	M. Zenga		B62	---
Comunicazione crossmediale ediz: unica	E. Fleischner		B62	---
Comunicazione digitale ediz: unica			B62	---
Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica	V. Montieri		B62	---
Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica	F. Boni		B62	---
Web communication ediz: unica			B62	---

**Corso di laurea:** Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

**Curriculum:** Corporate communication - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 17 settembre 2018 - sabato 1 dicembre 2018

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2018/2019

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2018/19

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Economics of communication ediz: unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Economics of communication ediz: unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Economics of communication ediz: unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Web communication ediz: unica</b> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30			<b>Economics of communication ediz: unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Economics of communication ediz: unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Economics of communication ediz: unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Web communication ediz: unica</b> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30			<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Web communication ediz: unica</b> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
11:30-12:30			<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
12:30-13:30			<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	

13:30-14:30			<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
14:30-15:30			<b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi / Elena Migliorini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi / Elena Migliorini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Web communication ediz: unica</b> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi / Elena Migliorini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
15:30-16:30			<b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi / Elena Migliorini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi / Elena Migliorini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Web communication ediz: unica</b> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi / Elena Migliorini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
16:30-17:30					<b>Web communication ediz: unica</b> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Data analysis ediz: unica	C. Tommasi, E. Migliorini		B62	---
Economics of communication ediz: unica	M. Gambaro		B62	---
Network society ediz: unica	M. Maraffi		B62	---

Public opinion analysis ediz: unica	M. Barisione		B62	---
Web communication ediz: unica			B62	---

**Corso di laurea:** Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale  
**Curriculum:** Public opinion, market and communication research - 1 anno  
**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 17 settembre 2018 - sabato 1 dicembre 2018  
**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2018/2019  
**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2018/19

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						<b>Web communication ediz: unica</b> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30						<b>Web communication ediz: unica</b> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30			<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Web communication ediz: unica</b> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
11:30-12:30			<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
12:30-13:30			<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
13:30-14:30			<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	

14:30-15:30			<b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi / Elena Migliorini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi / Elena Migliorini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Web communication ediz: unica</b> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi / Elena Migliorini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
15:30-16:30			<b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi / Elena Migliorini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi / Elena Migliorini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Web communication ediz: unica</b> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi / Elena Migliorini</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
16:30-17:30					<b>Web communication ediz: unica</b> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Data analysis ediz: unica	C. Tommasi, E. Migliorini		B62	---
Network society ediz: unica	M. Maraffi		B62	---
Public opinion analysis ediz: unica	M. Barisione		B62	---
Web communication ediz: unica			B62	---



**Corso di laurea:** Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

**Curriculum:** Comunicazione e marketing - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 17 settembre 2018 - sabato 1 dicembre 2018

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2018/2019

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2018/19

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica</b> <i>Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica</b> <i>Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica</b> <i>Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
09:30-10:30			<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica</b> <i>Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica</b> <i>Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica</b> <i>Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
10:30-11:30			<b>Consumer and shopping behaviour ediz: unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Consumer and shopping behaviour ediz: unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Consumer and shopping behaviour ediz: unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
11:30-12:30			<b>Consumer and shopping behaviour ediz: unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Consumer and shopping behaviour ediz: unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Consumer and shopping behaviour ediz: unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica	M. Ruotolo		B62	---
Consumer and shopping behaviour ediz: unica	L. Iacovone		B62	---

**Corso di laurea:** Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

**Curriculum:** Corporate communication - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 17 settembre 2018 - sabato 1 dicembre 2018

**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2018/2019

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2018/19

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Corporate communication ediz: unica</b> <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Corporate communication ediz: unica</b> <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 1 [via Livorno]	<b>Corporate communication ediz: unica</b> <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 1 [via Livorno]	
09:30-10:30			<b>Corporate communication ediz: unica</b> <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Corporate communication ediz: unica</b> <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 1 [via Livorno]	<b>Corporate communication ediz: unica</b> <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 1 [via Livorno]	
10:30-11:30			<b>Advertising strategy ediz: unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Advertising strategy ediz: unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Advertising strategy ediz: unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
11:30-12:30			<b>Advertising strategy ediz: unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Advertising strategy ediz: unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Advertising strategy ediz: unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Advertising strategy ediz: unica	C. Nardella, V. Montieri		B62	---
Corporate communication ediz: unica	M. Adria		B62	---

**Corso di laurea:** Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale  
**Curriculum:** Public opinion, market and communication research - 2 anno  
**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 17 settembre 2018 - sabato 1 dicembre 2018  
**Periodo didattico:** Primo Trimestre 2018/2019  
**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2018/19

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Big data and digital methods ediz: unica</b> <i>Emanuele Braga</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods ediz: unica</b> <i>Emanuele Braga</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods ediz: unica</b> <i>Emanuele Braga</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
09:30-10:30			<b>Big data and digital methods ediz: unica</b> <i>Emanuele Braga</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods ediz: unica</b> <i>Emanuele Braga</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods ediz: unica</b> <i>Emanuele Braga</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
10:30-11:30			<b>Media and politics ediz: unica</b> <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Media and politics ediz: unica</b> <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods ediz: unica</b> <i>Emanuele Braga</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
11:30-12:30			<b>Media and politics ediz: unica</b> <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Media and politics ediz: unica</b> <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods ediz: unica</b> <i>Emanuele Braga</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
12:30-13:30					<b>Media and politics ediz: unica</b> <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
13:30-14:30					<b>Media and politics ediz: unica</b> <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Big data and digital methods ediz: unica	E. Braga		B62	---
Media and politics ediz: unica	G. Mazzoleni		B62	---