

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Corporate communication - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 17 settembre 2018 - sabato 1 dicembre 2018

Periodo didattico: Primo Trimestre 2018/2019

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2018/19

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Corporate communication ediz: unica <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Corporate communication ediz: unica <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 1 [via Livorno]	Corporate communication ediz: unica <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 1 [via Livorno]	
09:30-10:30			Corporate communication ediz: unica <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Corporate communication ediz: unica <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 1 [via Livorno]	Corporate communication ediz: unica <i>Marco Luigi Adria</i> Aula 1 [via Livorno]	
10:30-11:30			Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
11:30-12:30			Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Advertising strategy ediz: unica <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Advertising strategy ediz: unica	C. Nardella, V. Montieri		B62	---
Corporate communication ediz: unica	M. Adria		B62	---