

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com) - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - 2 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 17 settembre 2018 - sabato 1 dicembre 2018

Periodo didattico: Primo Trimestre 2018/2019

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2018/19

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica <i>Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica <i>Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica <i>Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
09:30-10:30			Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica <i>Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica <i>Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica <i>Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
10:30-11:30			Consumer and shopping behaviour ediz: unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour ediz: unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour ediz: unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
11:30-12:30			Consumer and shopping behaviour ediz: unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour ediz: unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer and shopping behaviour ediz: unica <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica	M. Ruotolo		B62	---
Consumer and shopping behaviour ediz: unica	L. Iacovone		B62	---