

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe lm-59 - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 8 gennaio 2018 - sabato 17 marzo 2018

Periodo didattico: 2-trimestre 2017/2018

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2017/18

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
09:30-10:30			Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
10:30-11:30			Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]	
11:30-12:30			Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Marketing progredito ediz: unica	L. Pilotti		B62	---
Sociologia dei consumi ediz: unica	L. Leonini		B62	---

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe Im-59 - magistrale

Curriculum: Corporate communication - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 8 gennaio 2018 - sabato 17 marzo 2018

Periodo didattico: 2-trimestre 2017/2018

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2017/18

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Marketing (advanced) ediz: unica <i>Katia Premazzi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing (advanced) ediz: unica <i>Katia Premazzi</i> Aula 1 [via Livorno]	Marketing (advanced) ediz: unica <i>Katia Premazzi</i> Aula 1 [via Livorno]	
09:30-10:30			Marketing (advanced) ediz: unica <i>Katia Premazzi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing (advanced) ediz: unica <i>Katia Premazzi</i> Aula 1 [via Livorno]	Marketing (advanced) ediz: unica <i>Katia Premazzi</i> Aula 1 [via Livorno]	
10:30-11:30			Human resources management ediz: unica <i>Marco Guerci</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Consumer culture ediz: unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer culture ediz: unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
11:30-12:30			Human resources management ediz: unica <i>Marco Guerci</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Consumer culture ediz: unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Consumer culture ediz: unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
12:30-13:30			Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <hr/> Communication research - esercitazioni <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	

13:30-14:30			Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] Communication research - esercitazioni <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
14:30-15:30			Consumer culture ediz: unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Human resources management ediz: unica <i>Marco Guerci</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Human resources management ediz: unica <i>Marco Guerci</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
15:30-16:30			Consumer culture ediz: unica <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	Human resources management ediz: unica <i>Marco Guerci</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Human resources management ediz: unica <i>Marco Guerci</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Communication research - esercitazioni	F. Biolcati Rinaldi	S. Splendore	B62	---
Communication research ediz: unica	F. Biolcati Rinaldi, S. Splendore		B62	---
Consumer culture ediz: unica	R. Sassatelli		B62	---
Human resources management ediz: unica	M. Guerci		B62	---

Marketing (advanced) ediz: unica	K. Premazzi		B62	---
----------------------------------	-------------	--	-----	-----

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe lm-59 - magistrale

Curriculum: Public opinion, market and communication research - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 8 gennaio 2018 - sabato 17 marzo 2018

Periodo didattico: 2-trimestre 2017/2018

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2017/18

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						
09:30-10:30						
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30			<p>Communication research - esercitazioni <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]</p> <p>Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]</p>	
13:30-14:30			<p>Communication research - esercitazioni <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]</p> <p>Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]</p>	<p>Communication research ediz: unica <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]</p>	

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Communication research - esercitazioni	F. Biolcati Rinaldi	S. Splendore	B62	---
Communication research ediz: unica	F. Biolcati Rinaldi, S. Splendore		B62	---