

**Corso di laurea:** Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe lm-59 - magistrale

**Curriculum:** Corporate communication - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 8 gennaio 2018 - sabato 17 marzo 2018

**Periodo didattico:** 2-trimestre 2017/2018

**Orario delle lezioni visualizzato:** Secondo trimestre 2017/18

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Marketing (advanced) ediz: unica</b> <i>Katia Premazzi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Marketing (advanced) ediz: unica</b> <i>Katia Premazzi</i> Aula 1 [via Livorno]	<b>Marketing (advanced) ediz: unica</b> <i>Katia Premazzi</i> Aula 1 [via Livorno]	
09:30-10:30			<b>Marketing (advanced) ediz: unica</b> <i>Katia Premazzi</i> Aula 5 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Marketing (advanced) ediz: unica</b> <i>Katia Premazzi</i> Aula 1 [via Livorno]	<b>Marketing (advanced) ediz: unica</b> <i>Katia Premazzi</i> Aula 1 [via Livorno]	
10:30-11:30			<b>Human resources management ediz: unica</b> <i>Marco Guerci</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Consumer culture ediz: unica</b> <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Consumer culture ediz: unica</b> <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
11:30-12:30			<b>Human resources management ediz: unica</b> <i>Marco Guerci</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Consumer culture ediz: unica</b> <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Consumer culture ediz: unica</b> <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
12:30-13:30			<b>Communication research ediz: unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <hr/> <b>Communication research - esercitazioni</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	<b>Communication research ediz: unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Communication research ediz: unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	

13:30-14:30			<b>Communication research ediz: unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <b>Communication research - esercitazioni</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	<b>Communication research ediz: unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Communication research ediz: unica</b> <i>Ferruccio Biolcati Rinaldi / Sergio Splendore</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
14:30-15:30			<b>Consumer culture ediz: unica</b> <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Human resources management ediz: unica</b> <i>Marco Guerci</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Human resources management ediz: unica</b> <i>Marco Guerci</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
15:30-16:30			<b>Consumer culture ediz: unica</b> <i>Roberta Sassatelli</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Human resources management ediz: unica</b> <i>Marco Guerci</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Human resources management ediz: unica</b> <i>Marco Guerci</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Communication research - esercitazioni	F. Biolcati Rinaldi	S. Splendore	B62	---
Communication research ediz: unica	F. Biolcati Rinaldi, S. Splendore		B62	---
Consumer culture ediz: unica	R. Sassatelli		B62	---
Human resources management ediz: unica	M. Guerci		B62	---

Marketing (advanced) ediz: unica	K. Premazzi		B62	---
----------------------------------	-------------	--	-----	-----