

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe lm-59 - magistrale

Curriculum: Comunicazione e marketing - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 8 gennaio 2018 - sabato 17 marzo 2018

Periodo didattico: 2-trimestre 2017/2018

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2017/18

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
09:30-10:30			Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Sociologia dei consumi ediz: unica <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
10:30-11:30			Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]	
11:30-12:30			Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Marketing progredito ediz: unica <i>Luciano Pilotti</i> Aula 6 [Conservatorio (Edificio 4)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						

15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Marketing progredito ediz: unica	L. Pilotti		B62	---
Sociologia dei consumi ediz: unica	L. Leonini		B62	---