

**Corso di laurea:** Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe Im-59 - magistrale

**Curriculum:** Comunicazione e marketing - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 18 settembre 2017 - sabato 2 dicembre 2017

**Periodo didattico:** 1-trimestre 2017/2018

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2017/18

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
09:30-10:30			<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica</b> <i>Franco Carlo Guzzi / Mario Ruotolo</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
10:30-11:30			<b>Consumer and shopping behaviour ediz: unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Consumer and shopping behaviour ediz: unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Consumer and shopping behaviour ediz: unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
11:30-12:30			<b>Consumer and shopping behaviour ediz: unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Consumer and shopping behaviour ediz: unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	<b>Consumer and shopping behaviour ediz: unica</b> <i>Laura Rita Iacovone</i> Aula 13 [Conservatorio (Edificio 3)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche ediz: unica	F. Guzzi, M. Ruotolo		B62	---
Consumer and shopping behaviour ediz: unica	L. Iacovone		B62	---

**Corso di laurea:** Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe lm-59 - magistrale

**Curriculum:** Corporate communication - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 18 settembre 2017 - sabato 2 dicembre 2017

**Periodo didattico:** 1-trimestre 2017/2018

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2017/18

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Corporate communication ediz: unica</b> <i>Andrea Milanese</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Corporate communication ediz: unica</b> <i>Andrea Milanese</i> Aula 1 [via Livorno]	<b>Corporate communication ediz: unica</b> <i>Andrea Milanese</i> Aula 1 [via Livorno]	
09:30-10:30			<b>Corporate communication ediz: unica</b> <i>Andrea Milanese</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Corporate communication ediz: unica</b> <i>Andrea Milanese</i> Aula 1 [via Livorno]	<b>Corporate communication ediz: unica</b> <i>Andrea Milanese</i> Aula 1 [via Livorno]	
10:30-11:30			<b>Advertising strategy ediz: unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Advertising strategy ediz: unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Advertising strategy ediz: unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
11:30-12:30			<b>Advertising strategy ediz: unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Advertising strategy ediz: unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Advertising strategy ediz: unica</b> <i>Carlo Nardella / Vittorio Montieri</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
12:30-13:30						
13:30-14:30						

14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Advertising strategy ediz: unica	C. Nardella, V. Montieri		B62	---
Corporate communication ediz: unica	A. Milanesio		B62	---

**Corso di laurea:** Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe lm-59 - magistrale

**Curriculum:** Public opinion, market and communication research - 2 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 18 settembre 2017 - sabato 2 dicembre 2017

**Periodo didattico:** 1-trimestre 2017/2018

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2017/18

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Big data and digital methods ediz: unica</b> <i>Massimo Airoidi / Alberto Cossu</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods ediz: unica</b> <i>Massimo Airoidi / Alberto Cossu</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods ediz: unica</b> <i>Massimo Airoidi / Alberto Cossu</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
09:30-10:30			<b>Big data and digital methods ediz: unica</b> <i>Massimo Airoidi / Alberto Cossu</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods ediz: unica</b> <i>Massimo Airoidi / Alberto Cossu</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods ediz: unica</b> <i>Massimo Airoidi / Alberto Cossu</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
10:30-11:30			<b>Media and politics ediz: unica</b> <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Media and politics ediz: unica</b> <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods ediz: unica</b> <i>Massimo Airoidi / Alberto Cossu</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
11:30-12:30			<b>Media and politics ediz: unica</b> <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Media and politics ediz: unica</b> <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 26 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Big data and digital methods ediz: unica</b> <i>Massimo Airoidi / Alberto Cossu</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
12:30-13:30					<b>Media and politics ediz: unica</b> <i>Gianpietro Mazzoleni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	

13:30-14:30					<b>Media and politics ediz: unica</b>  <i>Gianpietro Mazzoleni</i>  Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	
14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Big data and digital methods ediz: unica	M. Airoidi, A. Cossu		B62	---
Media and politics ediz: unica	G. Mazzoleni		B62	---