

**Corso di laurea:** Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe lm-59 - magistrale

**Curriculum:** Comunicazione e marketing - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 18 settembre 2017 - sabato 2 dicembre 2017

**Periodo didattico:** 1-trimestre 2017/2018

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2017/18

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)] <hr/> <b>Comunicazione digitale ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30			<b>Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica</b> <i>Rossella Sobrero</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)] <hr/> <b>Comunicazione digitale ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30				<b>Analisi dei dati esercitazioni</b> <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]		<b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)] <hr/> <b>Comunicazione digitale ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
11:30-12:30				<b>Analisi dei dati esercitazioni</b> <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]		

12:30-13:30			<b>Analisi dei dati ediz: unica</b> <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	<b>Analisi dei dati ediz: unica</b> <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Analisi dei dati ediz: unica</b> <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
13:30-14:30			<b>Analisi dei dati ediz: unica</b> <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	<b>Analisi dei dati ediz: unica</b> <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Analisi dei dati ediz: unica</b> <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
14:30-15:30	<b>Comunicazione crossmediale ediz: unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]		<b>Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]  <b>Analisi dei dati esercitazioni</b> <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	<b>Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]  <b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]  <b>Comunicazione digitale ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
15:30-16:30	<b>Comunicazione crossmediale ediz: unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]		<b>Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]  <b>Analisi dei dati esercitazioni</b> <i>Pier Alda Ferrari</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	<b>Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica</b> <i>Federico Boni</i> Aula 24 [Conservatorio (Edificio 1)]  <b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]  <b>Comunicazione digitale ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	

16:30-17:30	<b>Comunicazione crossmediale ediz: unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]			<b>Comunicazione crossmediale ediz: unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]  <b>Comunicazione digitale ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
17:30-18:30				<b>Comunicazione crossmediale ediz: unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		
18:30-19:30				<b>Comunicazione crossmediale ediz: unica</b> <i>Edoardo Fleischner</i> Aula 22 [Conservatorio (Edificio 1)]		

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Analisi dei dati ediz: unica	P. Ferrari		B62	---
Analisi dei dati esercitazioni	P. Ferrari		B62	---
Comunicazione crossmediale ediz: unica	E. Fleischner		B62	---
Comunicazione digitale ediz: unica	M. Marchi		B62	---
Comunicazione pubblica e sociale ediz: unica	R. Sobrero		B62	---
Metodi e tecniche della comunicazione ediz: unica	F. Boni		B62	---
Web communication ediz: unica	M. Marchi		B62	---

**Corso di laurea:** Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe lm-59 - magistrale

**Curriculum:** Corporate communication - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 18 settembre 2017 - sabato 2 dicembre 2017

**Periodo didattico:** 1-trimestre 2017/2018

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2017/18

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Economics of communication ediz: unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Economics of communication ediz: unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Economics of communication ediz: unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30			<b>Economics of communication ediz: unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Economics of communication ediz: unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Economics of communication ediz: unica</b> <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30			<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
11:30-12:30			<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
12:30-13:30			<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	

13:30-14:30			<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
14:30-15:30			<b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
15:30-16:30			<b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
16:30-17:30					<b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Data analysis ediz: unica	C. Tommasi		B62	---
Economics of communication ediz: unica	M. Gambaro		B62	---

Network society ediz: unica	M. Maraffi		B62	---
Public opinion analysis ediz: unica	M. Barisione		B62	---
Web communication ediz: unica	M. Marchi		B62	---

**Corso di laurea:** Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe lm-59 - magistrale

**Curriculum:** Public opinion, market and communication research - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 18 settembre 2017 - sabato 2 dicembre 2017

**Periodo didattico:** 1-trimestre 2017/2018

**Orario delle lezioni visualizzato:** Primo trimestre 2017/18

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30						<b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30						<b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30			<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
11:30-12:30			<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Network society ediz: unica</b> <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
12:30-13:30			<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
13:30-14:30			<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	<b>Public opinion analysis ediz: unica</b> <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	

14:30-15:30			<b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
15:30-16:30			<b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	<b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] <b>Data analysis ediz: unica</b> <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
16:30-17:30					<b>Web communication ediz: unica</b> <i>Massimo Marchi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Data analysis ediz: unica	C. Tommasi		B62	---
Network society ediz: unica	M. Maraffi		B62	---
Public opinion analysis ediz: unica	M. Barisione		B62	---
Web communication ediz: unica	M. Marchi		B62	---