

Corso di laurea: Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe lm-59 - magistrale

Curriculum: Corporate communication - 1 anno

Date di inizio/fine curriculum: lunedì 18 settembre 2017 - sabato 2 dicembre 2017

Periodo didattico: 1-trimestre 2017/2018

Orario delle lezioni visualizzato: Primo trimestre 2017/18

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			Economics of communication ediz: unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Economics of communication ediz: unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Economics of communication ediz: unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Web communication ediz: unica <i>Massimo Marchi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
09:30-10:30			Economics of communication ediz: unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Economics of communication ediz: unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Economics of communication ediz: unica <i>Marco Gambaro</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Web communication ediz: unica <i>Massimo Marchi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
10:30-11:30			Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Web communication ediz: unica <i>Massimo Marchi</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]
11:30-12:30			Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	Network society ediz: unica <i>Marco Maraffi</i> Aula 25 [Conservatorio (Edificio 1)]	
12:30-13:30			Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	

13:30-14:30			Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	Public opinion analysis ediz: unica <i>Mauro Barisione</i> Aula 23 [Conservatorio (Edificio 1)]	
14:30-15:30			Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Web communication ediz: unica <i>Massimo Marchi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
15:30-16:30			Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	Web communication ediz: unica <i>Massimo Marchi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)] Data analysis ediz: unica <i>Chiara Tommasi</i> Aula 3 [Passione (Edificio 2)]	
16:30-17:30					Web communication ediz: unica <i>Massimo Marchi</i> Aula 20 [Conservatorio (Edificio 1)]	
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Data analysis ediz: unica	C. Tommasi		B62	---
Economics of communication ediz: unica	M. Gambaro		B62	---

Network society ediz: unica	M. Maraffi		B62	---
Public opinion analysis ediz: unica	M. Barisione		B62	---
Web communication ediz: unica	M. Marchi		B62	---