

Docente: Francesca De Battisti

Periodo didattico: Secondo trimestre 2016/2017

Orario delle lezioni visualizzato: Secondo trimestre 2016/17

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30					Strumenti quantitativi per le previsioni di mercato e per l'analisi avanzata dei dati ediz: unica <i>Francesca De Battisti / Marco Vittorio Mario Cerri</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	
09:30-10:30					Strumenti quantitativi per le previsioni di mercato e per l'analisi avanzata dei dati ediz: unica <i>Francesca De Battisti / Marco Vittorio Mario Cerri</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	
10:30-11:30				Strumenti quantitativi per le previsioni di mercato e per l'analisi avanzata dei dati ediz: unica <i>Francesca De Battisti / Marco Vittorio Mario Cerri</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Strumenti quantitativi per le previsioni di mercato e per l'analisi avanzata dei dati ediz: unica <i>Francesca De Battisti / Marco Vittorio Mario Cerri</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	
11:30-12:30				Strumenti quantitativi per le previsioni di mercato e per l'analisi avanzata dei dati ediz: unica <i>Francesca De Battisti / Marco Vittorio Mario Cerri</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	Strumenti quantitativi per le previsioni di mercato e per l'analisi avanzata dei dati ediz: unica <i>Francesca De Battisti / Marco Vittorio Mario Cerri</i> Aula 2 - Informatica [Passione (Edificio 2)]	

12:30-13:30				Strumenti quantitativi per le previsioni di mercato e per l'analisi avanzata dei dati ediz: unica <i>Francesca De Battisti / Marco Vittorio Mario Cerri</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]		
13:30-14:30				Strumenti quantitativi per le previsioni di mercato e per l'analisi avanzata dei dati ediz: unica <i>Francesca De Battisti / Marco Vittorio Mario Cerri</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]		
14:30-15:30						
15:30-16:30						
16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Strumenti quantitativi per le previsioni di mercato e per l'analisi avanzata dei dati ediz: unica	F. De Battisti, M. Cerri		B71	---