

**Corso di laurea:** Comunicazione pubblica e d'impresa (com)- classe lm-59 - magistrale

**Curriculum:** Comunicazione e marketing - 1 anno

**Date di inizio/fine curriculum:** lunedì 9 gennaio 2017 - sabato 18 marzo 2017

**Periodo didattico:** Secondo trimestre 2016/2017

**Orario delle lezioni visualizzato:** Secondo trimestre 2016/17

	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
08:30-09:30			<b>Sociologia dei consumi ediz: unica</b> <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Sociologia dei consumi ediz: unica</b> <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Sociologia dei consumi ediz: unica</b> <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
09:30-10:30			<b>Sociologia dei consumi ediz: unica</b> <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Sociologia dei consumi ediz: unica</b> <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	<b>Sociologia dei consumi ediz: unica</b> <i>Luisa Maria Leonini</i> Aula 4 [Conservatorio (Edificio 4)]	
10:30-11:30						
11:30-12:30						
12:30-13:30						
13:30-14:30						
14:30-15:30						
15:30-16:30						

16:30-17:30						
17:30-18:30						
18:30-19:30						

Nome insegnamento	Professori	Assistenti alla docenza	Corso di laurea	Data inizio/fine insegnamento
Sociologia dei consumi ediz: unica	L. Leonini		B62	---